



LOGOTYPE

Le logo de l'I-SITE Montpellier Université d'excellence doit répondre à des objectifs multiples tout en recherchant un équilibre entre le mode projet et l'Université de Montpellier, porteur du projet :

- Affirmer la « marque UM » choisie comme marque ombrelle dans le projet
- Mettre en avant l'acronyme « MUSE » pour montrer que nous sommes en mode projet
- Faire référence aux questions de société sous-jacentes
- Rappeler l'objectif de long terme de création d'une université d'excellence

Le logo de l'I-SITE Montpellier Université d'Excellence - MUSE a vocation à figurer sur l'ensemble des sites internet des membres du consortium et, autant que possible, sur les supports de communication édités par chaque membre.

Il devra également figurer sur les supports de communication de chaque action financée, intégralement ou pour partie, par l'I-SITE MUSE. Auquel cas, le logo de l'I-SITE doit être systématiquement accompagné du logo du Programme d'Investissements d'Avenir.



LOGO

Destiné à tous les supports de communication
1. Version Française 2. Version Anglaise



LOGO

Usages possibles en fonction de la taille utilisée



MONTPELLIER UNIVERSITÉ D'EXCELLENCE

Grand format : utilisation du logo complet



MONTPELLIER UNIVERSITÉ D'EXCELLENCE

Petit format (min 60mm x 30 mm) : possibilité d'utilisation de la version sans pictogrammes



Très petit format (min 48,75 m x 20 mm) : possibilité d'utilisation de la version sans pictogrammes et sans base line

LOGO

Mode colorimétrique



MONTPELLIER UNIVERSITÉ D'EXCELLENCE

NOIR

#020303 RVB : 002 003 003 CMJN : 89 77 62 96

VERT TEXTE

#02A491 RVB : 002 164 145 CMJN : 78 08 51 00

VERT PICTO A

#86BD4B RVB : 134 189 075 CMJN : 54 00 85 00

VERT PICTO 2

#4BB086 RVB : 075 176 134 CMJN : 69 03 58 00

VERT PICTO 3

#00A69D RVB : 000 166 157 CMJN : 77 07 45 00

DÉCLINAISONS POSSIBLES EN NOIR, BLANC ET NIVEAUX DE GRIS SELON LES FONDS

1. FILET NOIR
2. NOIR
3. NIVEAUX DE GRIS
4. FILET BLANC
5. BLANC



PRINCIPES D'INTÉGRATION

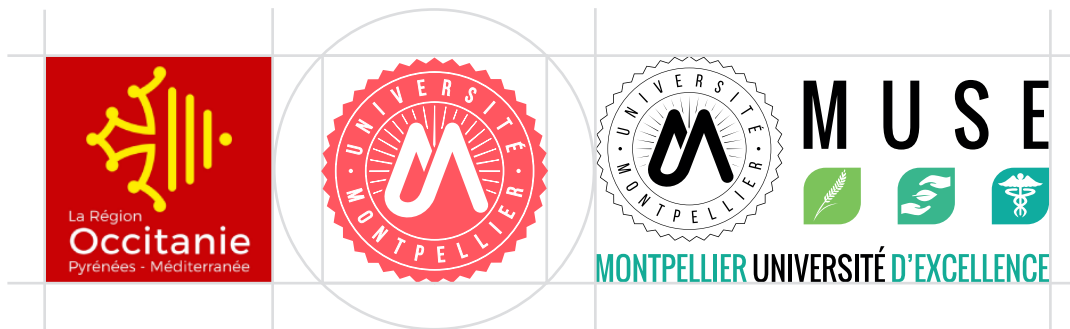
ZONE D'EXCLUSION : 10 %



ZONE D'EXCLUSION AVEC MARGE: 20 %



Grand format (h 30 mm min.)



Petit format (h 20 mm min.)



Usage vertical (logo rond ou logo rectangulaire)



LOGO

Déclinaisons possibles en fonction des fonds

Aplats de couleur



LOGO

Déclinaisons possibles en fonction des fonds

Fonds complexes clairs



LOGO

Déclinaisons possibles en fonction des fonds

Fonds complexes sombres





FRANÇOIS PIERROT
DIRECTEUR EXECUTIF

+33 (0)4 34 43 34 91
muse-direction@umontpellier.fr

163 rue Auguste Broussonnet
F-34090 MONTPELLIER

MUSE.MONTPELLIER.FR

**MONTPELLIER,
LE 25 MARS 2015**

Madame Monsieur Prénom NOM
adresse
adresse (suite)
adresse (suite)

RÉF : CG 42/2015
OBJET : Lorem ipsum

Boreferspis eniet,

veliquis di nos necullacedped qui con essitat enias est, inum adi sequiam nemquiae culparum facculp arionsed que volo volecer ovitector, officta nimaioir atibustint estrunte magnam ipsae. Ut re nullaborecus adis alitissit laut et ipid quid que optaectus asimeniat ditium sed undi quiae cus quia duciet ma voles natiois elis iniam rehenimust vendi quo iliquam, utemque dem aceatem as essequi ditinci nis et, tet que pratiaes ulparchil ma comnis essusantis et maximus, si volor re veles eum volorae rundae nos esti ut ommolor aestincte porera idus poreperovid earum idende cuptaspe voluptium.

Que nisciasimet la eum siminciur arciam ad quosandis dolorum et quistem ullab illent et fugiae. Ipsunt volupta temporem ad maximi, qui dem imendae ctaeriam aspienti ssitio. Nequibus eturestias re, testium faccabore pe non niendempore, sedisqui dolupit iorest lab ium est, nonsed eatur, volorerum volore soloria sollorem vento eum autas desed ma quas qui berum quossim oloribusciis es volupta turiamu scieniste il ipsum id est, nime sequi dem. Ullorro mostrum labo. Ulliquunto debet quiae voleniminis nonse il et ulpa vollabo rectem quis ant qui vendunt pos pa consedi.

Tem dolescipsam ut omnium ium quiatest et arita ipsanda dolupta et odionseque nis et molupis adignimi, que eariatia corporae samet ero expernam autem il expeles dolorro omnimet offic tota quatem imilit is expero et aut officim eosa nem volupta tureptatur ?

Quiat. Caturior mod mi, quiaectur aut dolorem que esequas et moloremquos eicae et odisquiderum ut et andemporum quis ilique es dolest earcideliqui cuptatinis pra idus prero od uta qui re ex ea plibus estiis assunt et dolorep raepere voluptat et, con pe placcabores rem nonse int omnis dolor sus ate cumquam ea dus istecae nim dit molupta taquos apellaborest odisit que ex eum voluptaeped millati dolessinulpa es debist latendis cora sit hil invendebis rest issequosant aperum facepe magniet ommo consequae pratur, quodis ut rem imolo enis esererum sin rem ulparumquam ius es moluptate expliti atempor esedias dolore elestiis voluptisciis et, sedit recabor abo. Ihiliquam autet vollatur? Usam ilique es se estotam culpa dolorumqui comnia nusaessiti aut dolorum laccuscilit explia ni conet latium fuga. Ebitate mporesc imαιο. Et omnist poribus et, sequaep tassendae vendelique periatibus rerum, sit latur mil elesectatem el magnate aut il mosam, omniti volore, qui ne dolenem ditis aut odigent ab inti tenda atio. Nem aut quistrum quassim experorem vent quas maio et etumquas magnat vitius vendus qui tector aut hil inctus, aut aut hictat ut hil incium accum ditiatur alicid quatem quam, sum nostia consed ullendaeces alit ut omnimpo riatetur, cus aditionsenis modit hicit aut es molorum eaquam abore pos est dolut

Exemples d'usage sur papier en-tête pour un membre

