



1. Comment intéresser mes étudiants ?



COMMENT CONSTRUIRE MON COURS ?

1. Comment intéresser mes étudiants ?

1.1. C'est quoi la motivation ?

1.2. Comment donner du sens aux apprentissages ?

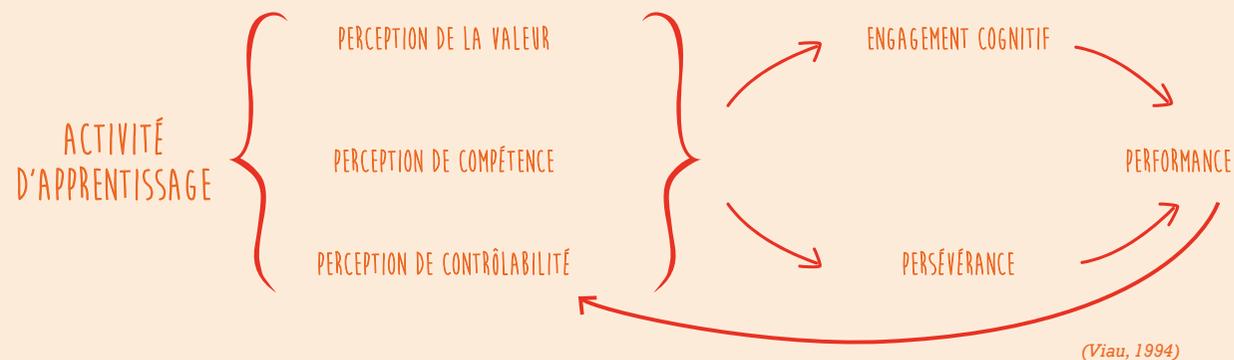
2. Que vont apprendre mes étudiants ?
3. Quelle place pour les compétences transversales dans mon cours ?
4. Comment atteindre les acquis d'apprentissage (AA) ?
5. Comment rendre mes étudiants actifs ?
6. Comment évaluer mes étudiants ?

1.1. C'est quoi la motivation ?



La motivation de l'étudiant pour une activité trouve principalement sa source dans **3** perceptions :

- **La perception de la valeur qu'il accorde à l'activité**
« Cette activité est-elle utile et intéressante par rapport aux buts que je poursuis, par rapport à mon futur socioprofessionnel ? »
- **La perception qu'il a de sa compétence à l'accomplir**
« Suis-je capable d'accomplir cette activité de manière adéquate ? N'est-elle pas trop facile ? Trop compliquée ? »
- **Sa perception de la contrôlabilité**
« Ai-je suffisamment de contrôle sur le processus d'apprentissage et sur les résultats de celui-ci ? Puis-je faire des choix ? »



« La motivation est un concept dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incitent à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but. »

(Viau, 1997, p 7)

Ces trois sources motivationnelles influencent 3 comportements d'apprentissage :

- l'engagement cognitif correspond au degré d'effort mental que l'étudiant déploie lors de l'exécution d'une activité d'apprentissage
- la persévérance se traduit par le temps que l'étudiant consacre à des activités d'apprentissage
- la performance désigne les résultats de l'apprentissage



Ce que je peux faire en tant qu'enseignant



- ✓ Commencer par un problème à résoudre, un fait d'actualité ou une anecdote qui suscitera l'intérêt et la curiosité des étudiants
- ✓ Echanger régulièrement avec les étudiants à propos du plan de cours
- ✓ Faire découvrir l'utilité de la matière
- ✓ Offrir des choix
- ✓ Proposer des défis aux étudiants
- ✓ Fournir une rétroaction rapide
- ✓ Proposer des activités qui visent une production concrète (posters, vidéos, articles...)
- ✓ ...

1.2. Comment donner du sens aux apprentissages ?

Tout enseignement doit faire face au défi qui consiste à amener les étudiants à être capables d'utiliser, dans de nouvelles situations, des connaissances (au sens large) acquises dans des situations antérieures. Pour favoriser ce transfert, il est important que l'environnement d'apprentissage puisse reproduire le plus fidèlement possible les caractéristiques de situations authentiques (issues du monde réel ou susceptibles de se présenter dans la pratique professionnelle).

Pratiquement, on peut retenir l'intérêt de construire des activités d'apprentissage basées sur le principe « contextualiser – décontextualiser – recontextualiser ».



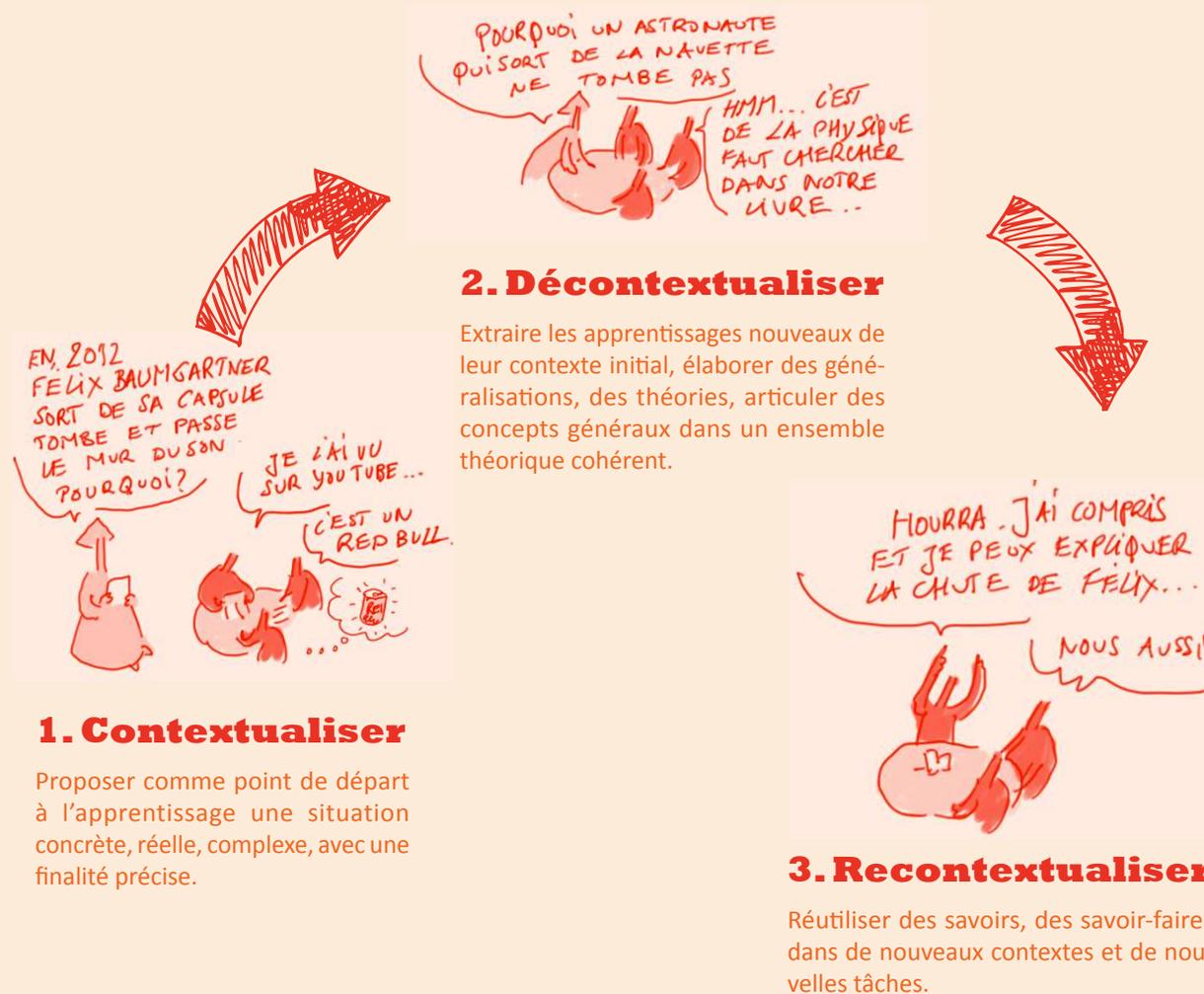
Les connaissances apprises hors contexte ont tendance à demeurer inertes, comme si elles étaient enfermées dans un tiroir portant une étiquette non pertinente (« pour l'examen du 18 novembre » par exemple).

(Désilets et Tardif, 1993, p 20)



SÉQUENCE D'APPRENTISSAGE

(Tardif, 1992)



COMMENT CONSTRUIRE MON COURS ?

Références



- Bourgeois, E. (2006). La motivation à apprendre. In Bourgeois, E. & Chapelle, G. (Eds). *Apprendre à faire apprendre*. Paris : PUF.
- Desilets, M & Tardif, J. (1993). Un modèle pédagogique pour le développement des compétences. *Pédagogie collégiale*, vol. 7, n° 2, novembre 1993.
- Frenay, M. & Bedard, D. (2004). Des dispositifs d'enseignement universitaire s'inscrivant dans la perspective d'un apprentissage et d'un enseignement contextualisés pour favoriser la construction de connaissances et leur transfert. In Presseau, A. & Frenay, M. (Eds). *Le transfert des apprentissages, comprendre pour mieux intervenir*. (pp. 241-268). Quebec et Canada : Les Presses de l'Université de Laval.
- Galand, B. & Bourgeois, E. (2006). *(Se) Motiver à apprendre*. Paris : PUF.
- Tardif, J. (1992). *Pour un enseignement stratégique. L'apport de la psychologie cognitive*. Montréal : Les Éditions Logiques.
- Viau, R. (1997). *La motivation en contexte scolaire* (2^e éd.). Bruxelles : De Boeck & Larcier.

JE RETIENS... J'AJOUTE ...



Area for notes with horizontal dotted lines.