

Montpellier, le 24 octobre 2022

La Picorée apporte du Pep's et de la joie aux personnes à risque de dénutrition !

La Picorée s'engage dans la lutte contre la dénutrition en lançant sa première gamme de produits les « P'tits Pep's », des mini-cakes hyperprotéinés, hyper-énergétiques gourmands et naturels. L'enjeu est de taille : plus de 2 millions de personnes sont dénutries en France, en majorité les personnes âgées et les personnes atteintes de cancer. La dénutrition est responsable de 20% des décès des patients en oncologie !



A l'origine une histoire personnelle

Pauline Renard, trentenaire montpelliéraine, fondatrice de La Picorée a été confrontée à la dénutrition avec ses deux grands-pères décédés d'un cancer. « Je les ai vus progressivement perdre du poids, résister de moins en moins aux traitements. Aucune des solutions alimentaires ne les satisfaisait. Ils mangeaient sans envie. Arrêter de manger, c'est bien plus que simplement perdre des forces, c'est abandonner l'envie de vivre. »

En créant La Picorée, Pauline s'est entourée d'une équipe d'ingénieures agronomes et chimistes, de professionnels de santé, de patients et d'experts de l'agroalimentaire avec la volonté de co-construire une offre alimentaire avec et pour les personnes dénutries !

La dénutrition avait besoin d'un souffle nouveau

Pour le **Docteur Pierre Senesse**, coordonnateur des soins de support à l'Institut du Cancer de Montpellier (ICM) : « Lutter contre la dénutrition, ce n'est pas juste apporter une solution de performance nutritionnelle. Il faut redonner envie de manger avec des produits appétents, gourmands et moins médicalisés. Mais il faut aussi apporter une solution saine, responsable et rassurante pour le bien de nos patients et de la planète. »

Après 18 mois de Recherche et Développement, l'équipe de La Picorée propose la première offre de gâteaux hyperprotéinés et hyperénergétiques sucrés et salés contenant 89% d'ingrédients biologiques ! Les P'tits Pep's se positionnent comme une alternative gourmande et naturelle aux compléments nutritionnels distribués en pharmacies et en établissements de soin.

La première référence commercialisée en août 2022 est sucrée : vanille amande. Elle a été testée et approuvée par 60 patients en onco-gériatrie de l'Institut du Cancer de Montpellier (ICM). 85% déclarent avoir beaucoup apprécié le mini-cake vanille amande !

La deuxième référence sortira en novembre 2022. Il s'agit d'une recette salée : tomates et herbes de Provence.

Les P'tits Pep's sont distribués en points de vente Bastide Le Confort Médical, en pharmacies, en établissements de soin et sur la [boutique en ligne](#) de La Picorée.

Notre actualité et prochains rendez-vous gourmands

L'objectif de La Picorée est de sortir progressivement de nouvelles recettes pour apporter plus de diversité dans l'assiette des patients. Pour début 2023, la jeune entreprise innovante a pour objectif de lancer deux nouvelles recettes de P'tits Pep's : citron et cacao-noisettes. Elle travaille également sur des veloutés de légumes hyper-protéinés et une troisième gamme encore secrète !

Des temps forts arrivent dans le domaine de la dénutrition :

Journées Francophones de la nutrition (JFN) : 16 au 18 novembre 2022 à Toulouse !

La Picorée sera présente aux JFN sur le stand de son partenaire Bastide Le Confort Medical.

Semaine de la dénutrition : 18 au 25 novembre 2022

- Montpellier : événement de sensibilisation et dégustation en lien avec La Ligue Contre le Cancer 34, l'Institut du Cancer de Montpellier, l'association Étincelles, ...
- Paris : événement de sensibilisation et dégustation au sein d'établissements de soins partenaires (AP-HP, centres Unicancer, cliniques,...)

A propos de La Picorée

La Picorée est une jeune entreprise innovante de l'Economie Sociale et Solidaire engagée dans la lutte contre la dénutrition. Elle a été créée par Pauline RENARD en janvier 2021 à Montpellier. La Picorée est soutenue par l'incubateur du BIC de Montpellier et par l'INRAE – Institut Agro.

L'équipe de La Picorée est aujourd'hui composée de 4 salariées. Son objectif à 3 ans (2025) est d'atteindre 10 salariés et un chiffre d'affaires de près d'1 millions d'euros.

La Picorée a bénéficié de près de 200 000 € d'aides à l'innovation de Bpifrance, France Active, La Région Occitanie et Crealia.

Contact LA PICORÉE

Site internet : <https://www.lapicoree.com/>

Détails des points de vente : <https://www.lapicoree.com/nos-points-de-vente/>

[LinkedIn](#) – [Instagram](#) – [Facebook](#)

Contact : bonjour@lapicoree.com - 04 49 23 01 05