



**ATELIER 1 : Transition alimentaire
dans les espaces urbains**

**Session : Ateliers thématique en
parallèles**

**Montpellier, France: 07-09
Octobre 2022**

Claire BERNARD MONGIN, UMR Innovation, Cirad, France
Besmira HASKAJ, Municipalité de Tirana, Albanie

Elena KOKTHI, Université Agricole de Tirana, Albanie
Olivier LEPILLER, UMR MoISA, Cirad, France



- Etat alarmant des conditions environnementale d'habitabilité de notre planète :
 - Limites planétaires dépassées (Steffen et al. 2015)
 - Erosion massive de la biodiversité (IPBES, 2019)
 - Dérèglement/emballement climatique (IPCC, 2010)
- Urgence des réponses collectives et coordonnées à apporter à ces Grand challenges (George et al., 2016)
- Les activités agricoles et alimentaires au premier plan:
 - En évolution rapide sous l'effet de nombreuses pressions – urbanisation, mondialisation, croissance économique – créant des inégalités sociales, alimentaires et de santé (HLPE, 2018)
 - Une des causes de la dégradation environnementale de la planète mais aussi une voie majeure d'action transformative et de durabilité (Clark & Tilman, 2017)



- ❑ Système alimentaire & durabilité: de Malassis 1979 à Eriksen 2008
- ❑ Système alimentaire : analyseur-descripteur appliqué à l'échelle de l'Albanie pour identifier et qualifier les dynamiques en l'œuvre dans les recompositions alimentaires urbaines de la Métropole de Tirana.
- ❑ La notion de transition (Hinrichs 2014) permet décrire les chemins et les intensités des transformations au regard des urgences de durabilité actuelles (climat, biodiversité, sécurité alimentaire, santé)

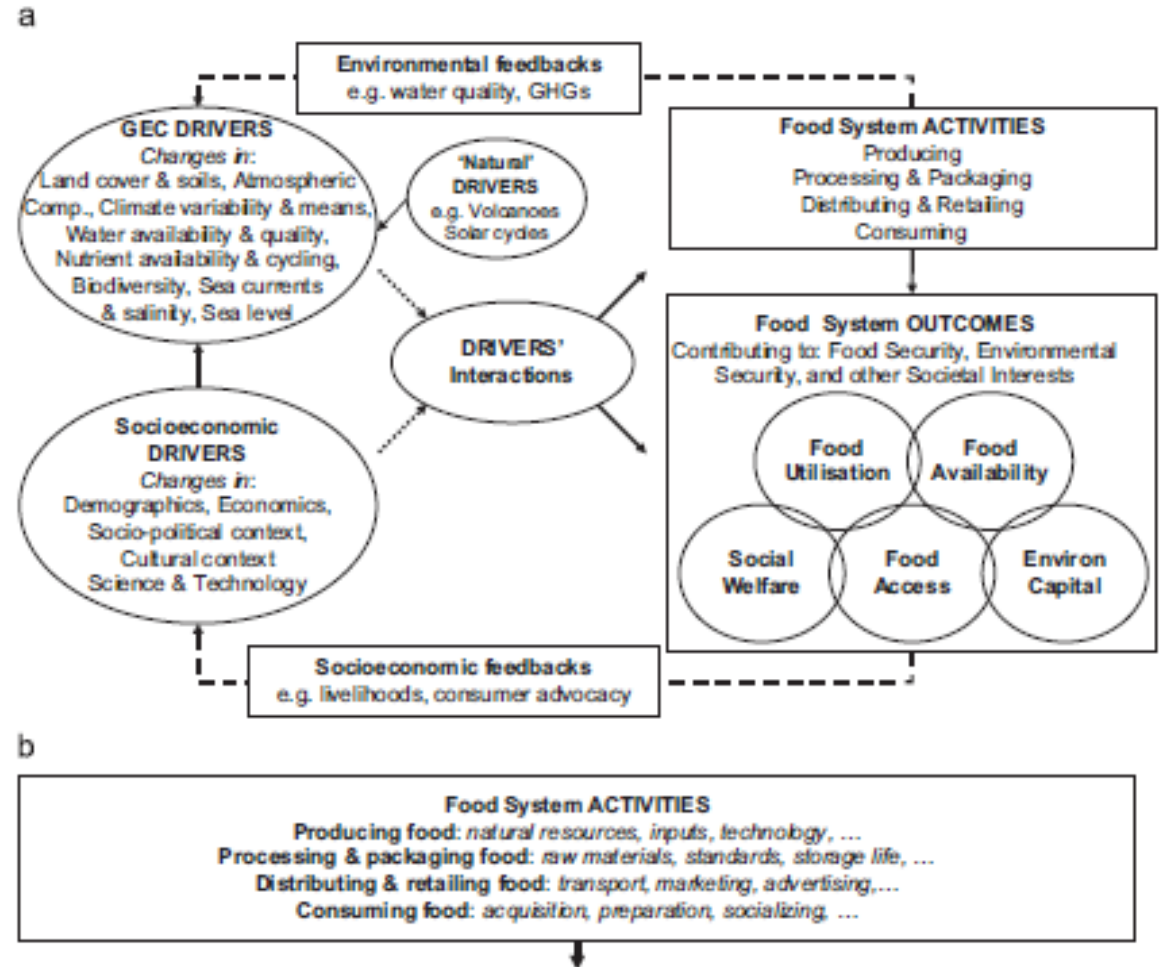


Fig. 1. (a) Food systems and their drivers. (b) Components of food systems. (Eriksen 2008)

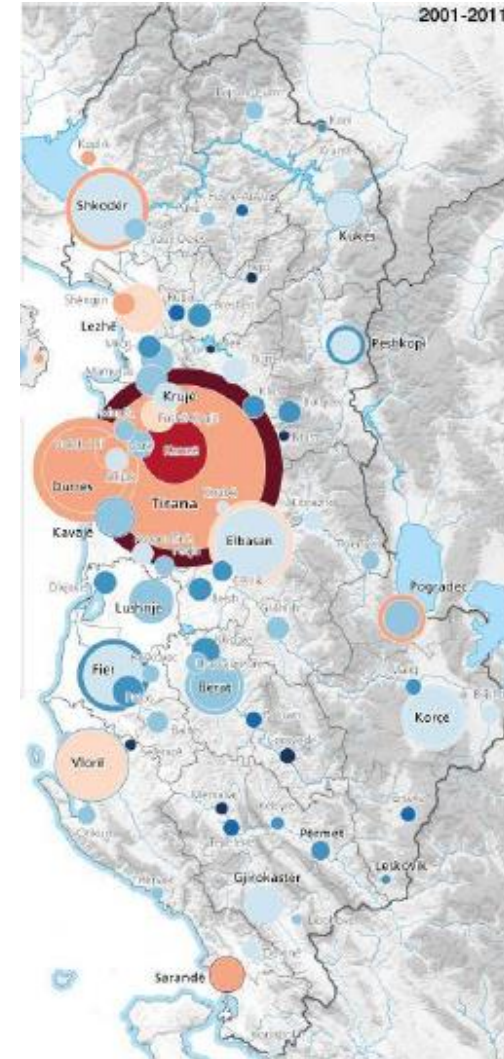


PB - Quelles sont les dynamiques en l'œuvre dans les recompositions agri/alimentaires urbaines de la Métropole de Tirana ? Comment l'action publique et la gouvernance territoriale peuvent appuyer une transformation du système alimentaire métropolitain vers plus de durabilité ?

1. La transition alimentaire de la métropole de Tirana appréciée à l'aune des relations ville-campagne sur la moyenne période
2. Transformation des canaux d'approvisionnement de la métropole de Tirana: émergence d'une politique agricole et alimentaire de la Municipalité de Tirana
3. Pratiques alimentaires émergentes : relocalisation alimentaire et commande publique : le cas des cantines des écoles publique – « readiness » des consommateurs et des producteurs à collaborer
4. Innovation alimentaires et enjeux de durabilité des transitions alimentaires urbaines



Importance démographique de la Conurbation Durrës-Tirana



Municipalité de Tirana – 813 931 hab (2018)
 Région de Tirana – env. 1 Million d’Hab
 Conurbation Dures – Tirana > 1,5 Millions d’Hab.

Source: Jarne 2018



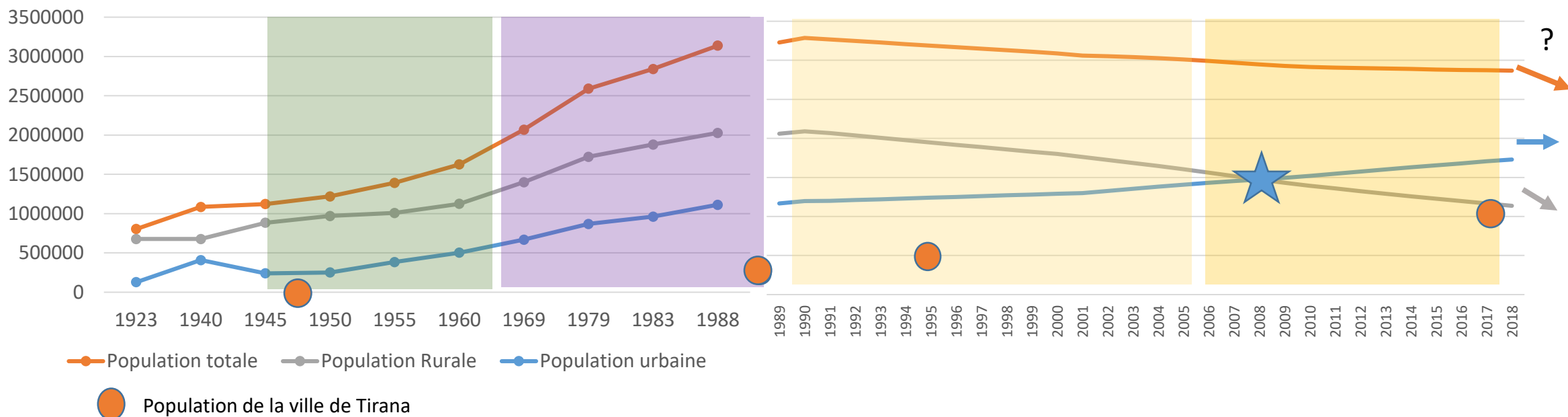


Partie 1

Contextualisation de la transition agri- alimentaire de la métropole de Tirana



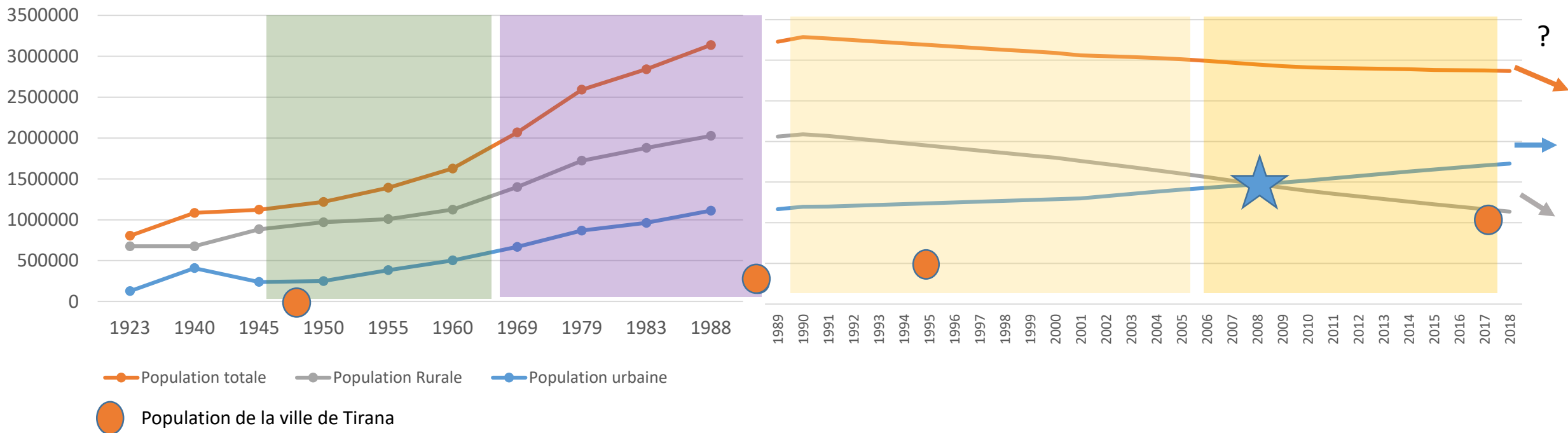
Evolution démographique de la population urbaine et rurale en Albanie depuis 1920's



- ❑ Une population majoritairement rurale jusqu'en 2009
- ❑ Tirana, une métropole « champignon » issue de la « Transition » post-communiste (225 000 hab. en 1990 – 450 000 en 1995 - 600 000 hab en 2000) – « scramble for housing »
- ❑ Qui concentre aujourd'hui près de la moitié de la population du pays et 48% du PIB !



Evolution démographique de la population urbaine et rurale en Albanie depuis 1920's



Transformations du système alimentaire Albanais

Régionalisation productive agricole – Uniformisation des régimes alimentaires
 Autarcie et insécurité alimentaire
 « Oborr » comme assurance alimentaire



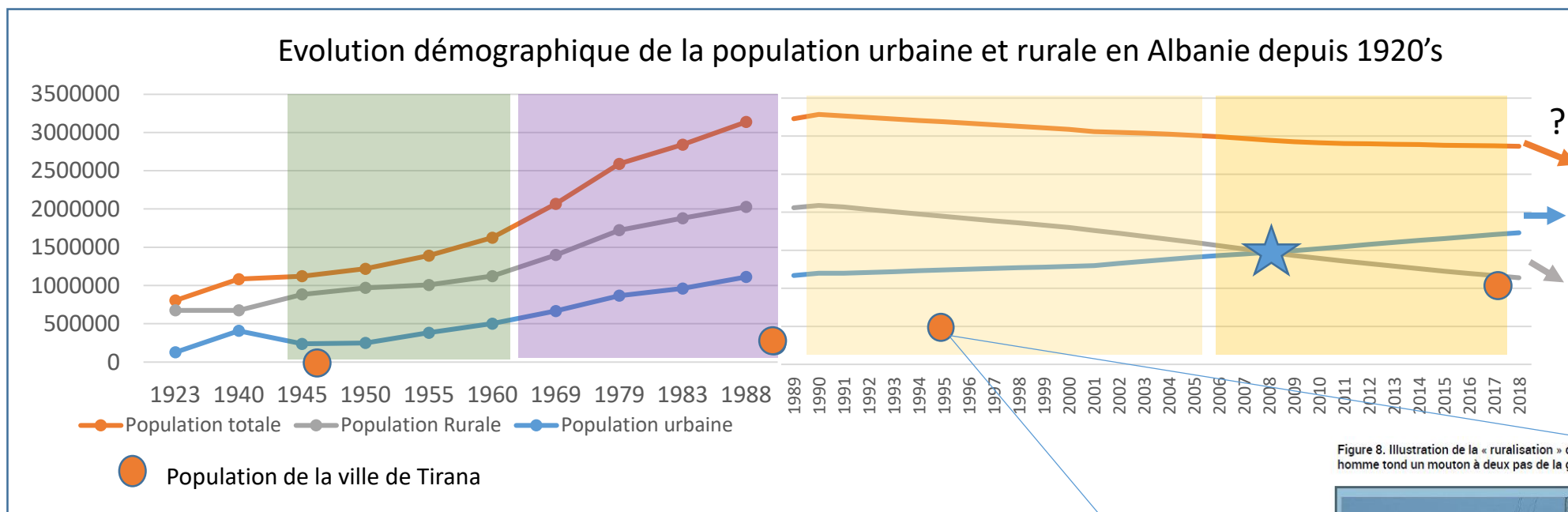


Figure 8. Illustration de la « ruralisation » des villes albanaises, les troupeaux paissent et cet homme tond un mouton à deux pas de la gare centrale (aujourd'hui détruite) de Tirana.



Photo : A. Jarne, 2008

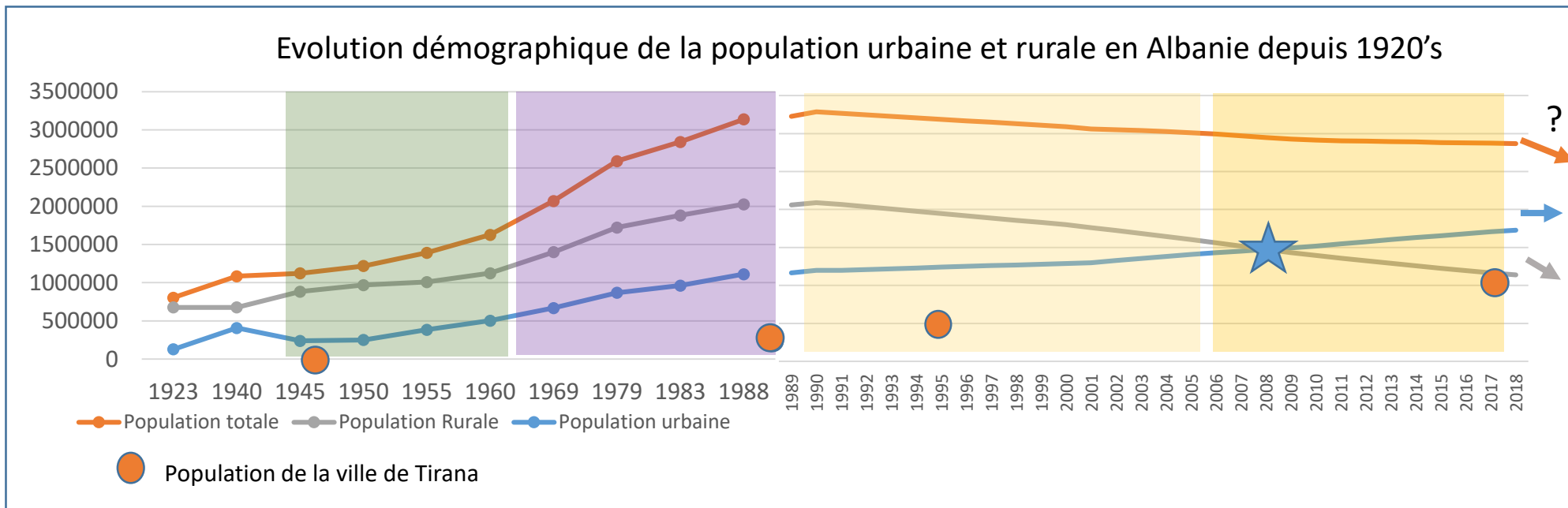
Transformations du système alimentaire Albanais

Régionalisation productive agricole –
Uniformisation des régimes alimentaires
Autarcie et insécurité alimentaire
« Obor » comme assurance alimentaire

Ouverte progressive des SA (ASA, 2006)
Autosuffisance en produits carnés et laitiers,
fruits et légumes
Forte autoconsommation



Evolution démographique de la population urbaine et rurale en Albanie depuis 1920's



Régionalisation productive agricole –
Uniformisation des régimes alimentaires
Autarcie et insécurité alimentaire
« Oborr » comme assurance alimentaire

Ouverte progressive des SA (ASA, 2006)
Autosuffisance en produits carnés et
laitiers, fruits et légumes
Forte autoconsommation

Approfondissement de l'ouverture
commerciale
Erosion de l'autonomie alimentaire
Globalisation des tendances alimentaires





Partie 2

Emergence d'une politique agricole et alimentaire de la Municipalité de Tirana



3) 2014: Décentralisation – vers une gouvernance agricole/alimentaire locale ?

- Réduction du nombre de municipalité de 371 à 61 municipalités (+ 20 000 hab.)
- Autonomie financière
- Professionnalisation de la fonction publique territoriale
- Compétences et responsabilités approfondies : notamment en **gestion du rural**, infrastructure et service public, domaine social et culturel, **politiques alimentaires et agricoles urbaines ?**

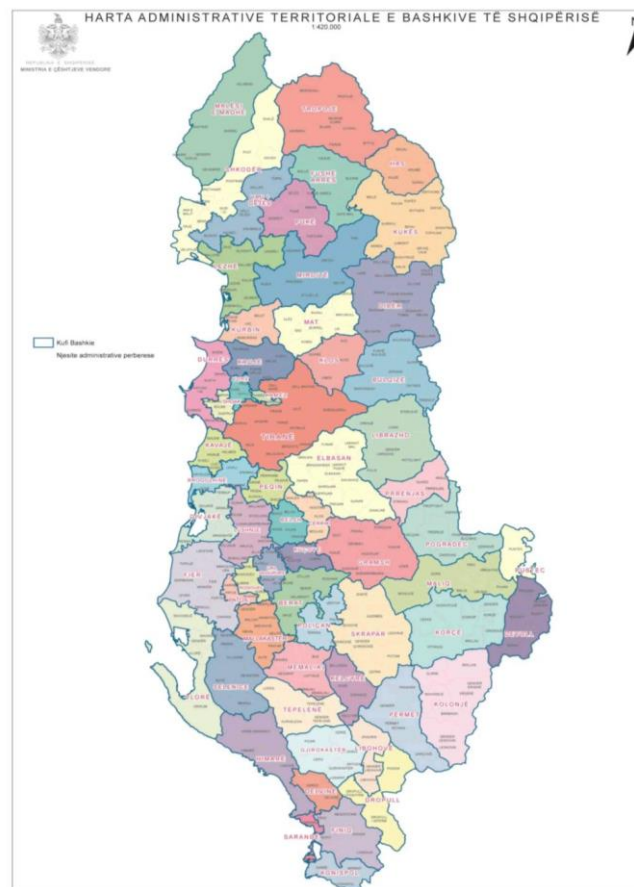


Schéma de la gouvernance territoriale de l'Albanie depuis 2014

Echelon décentralisé et déconcentré régional

12 REGIONS (Qarqe)

12 PREFECTURES

Echelon décentralisé local

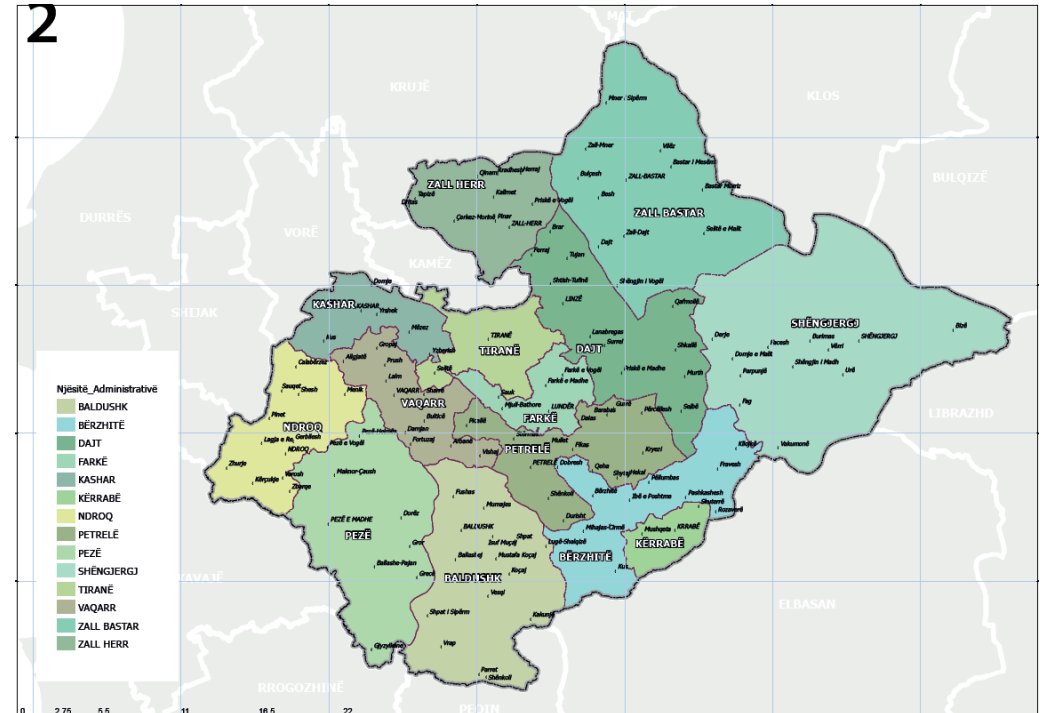
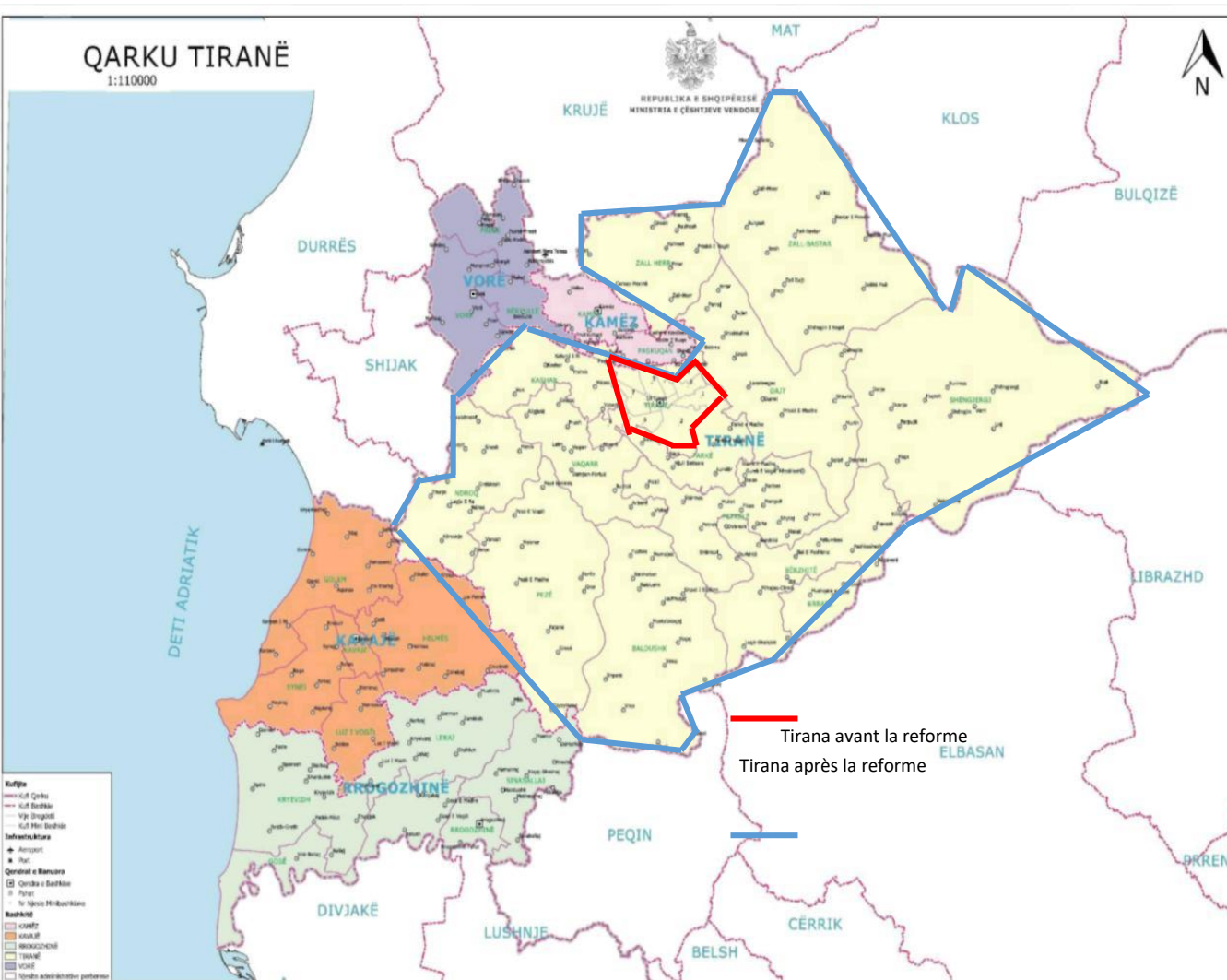
61 Municipalités

312 Unités Administratives

Villes

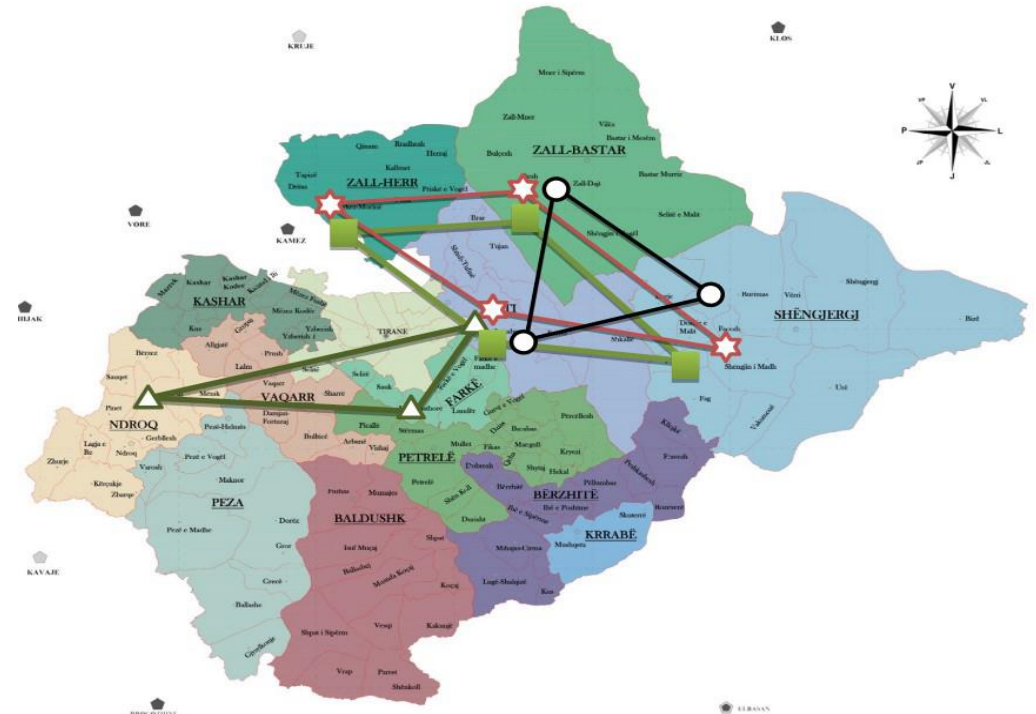
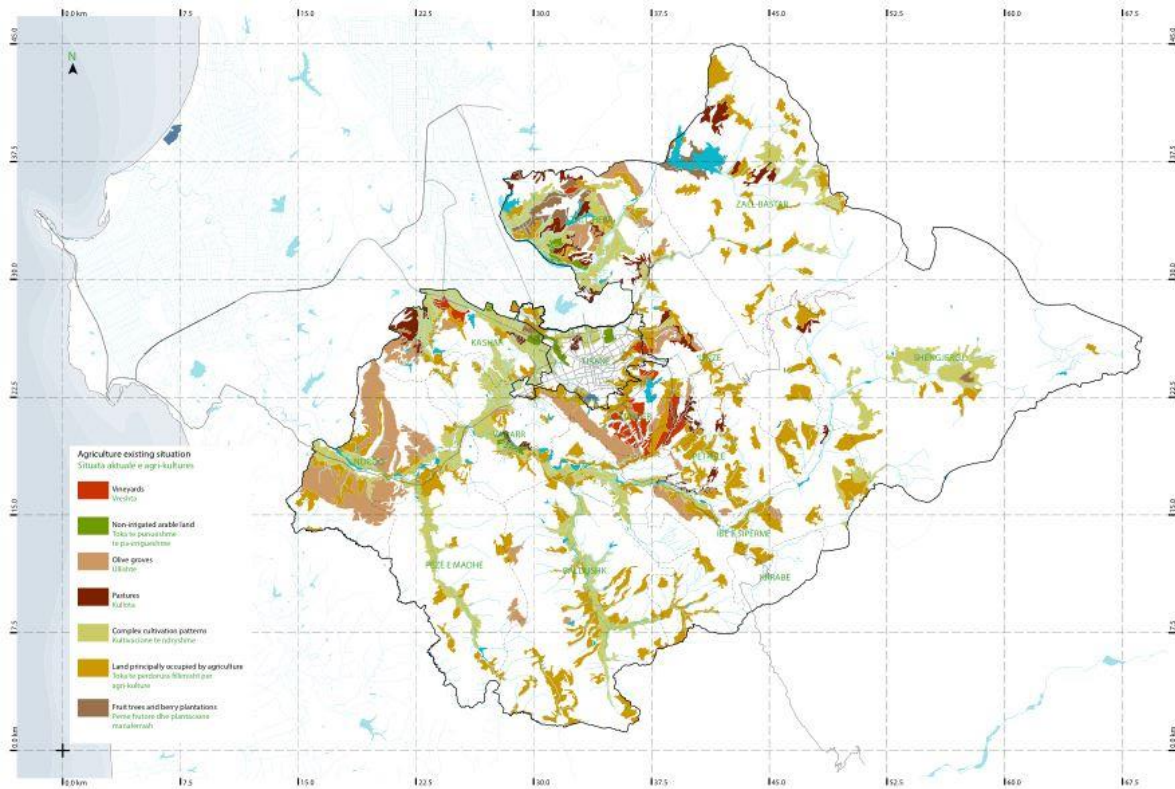
Villages





- De 44km²- à 1100 km² dont 9900 ha zones bâties, 40000 ha zones protégées et 22000 ha de terres agricoles
- 13 UA rurales -135 villages
- 11 UA urbains
- 3 Quartiers (12,13,14)





- Tirana compte env. 5 446 hectares terre agricoles.
- Le territoire administratif a environ 18 177 agriculteurs / exploitations familiales
- Tailles d'exploitation varie de 0.6ha à 1ha
- Dans les zones rurales de Tirana, la majorité des exploitations cultivent pour leur propre consommation, où seul le surplus de production est vendu

- △ Unités administratives avec la plus grande superficie cultivée avec des vignes, des oliveraies et des arbres fruitiers ;
- Unités administratives avec le plus grand nombre de bétail
- ☆ Unités administratives ayant la plus grande activité dans l'apiculture
- Unités administratives avec la plus grande superficie cultivée en légumes et cucurbitacées





Résilience du Marché en détail/marchés informels (75%)

- Vente porte-à-porte où dans les petites ruelles de la villes (le type la plus courante dans la zones urbaines depuis 1990)
- vente dans les marchés publics de plein vent situés dans les quartiers urbains de la municipalité de Tirana (8 marchés de détail de fruits et légumes)
- vente de produits locaux dans les épiceries (Marché de détail)
- vente directe producteur-consommateur par la signature de contrats écrits ou oraux pour une durée de 1 an
- vente sur des marchés mobiles d'une journée qui engagent les agriculteurs des unités administratives (selon les jours déterminés par l'agence d'administration du marché) à échanger leurs produits dans les espaces créés par la municipalité de Tirana.



Evolutions récentes : Grande distribution- Marché en gros (25%)

Marché de gros – espace géré par la Municipalité de Tirana (Tregu Dinamo) – Jusqu'à 2012



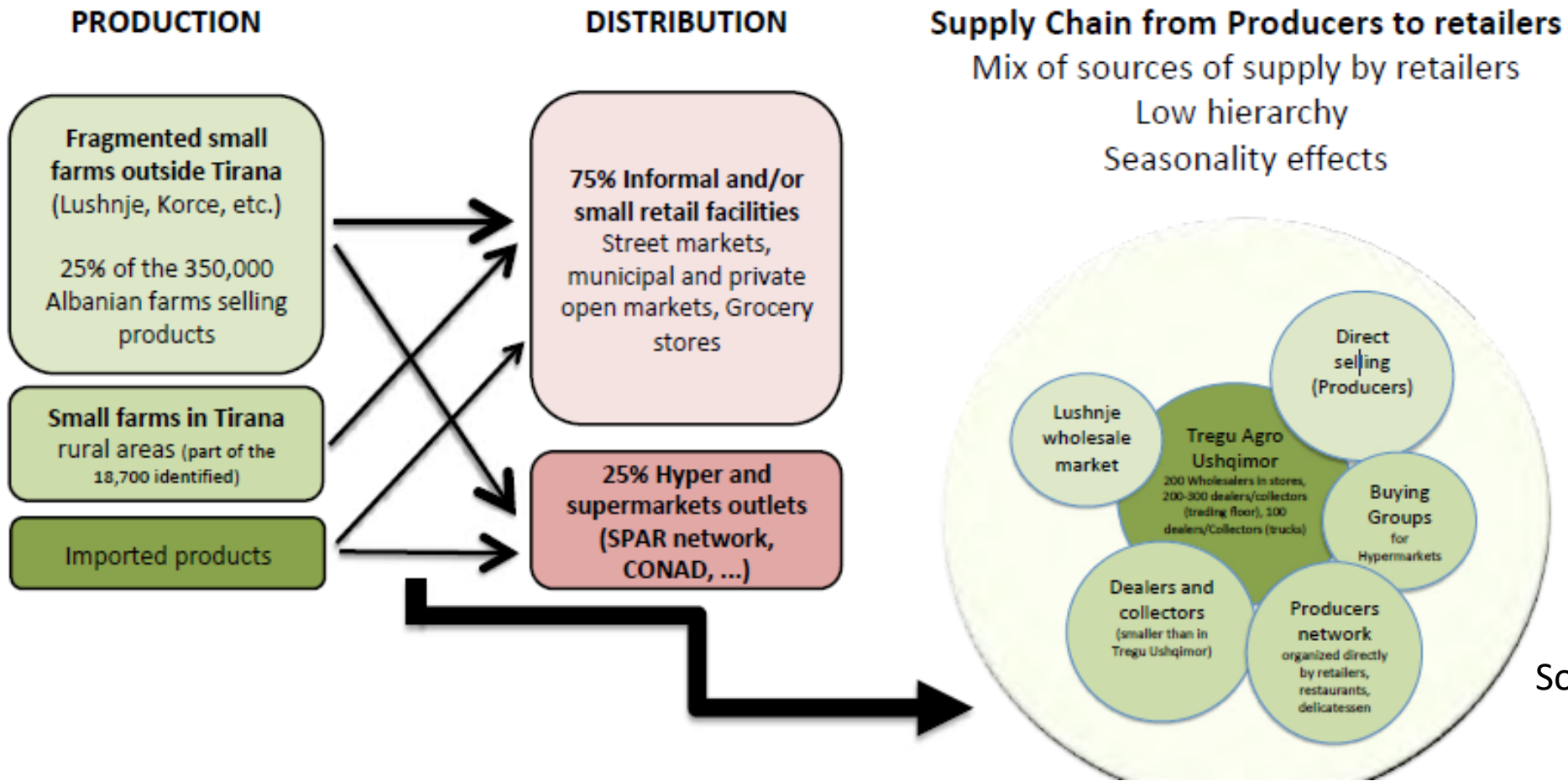
Marché de gros – géré par une entreprise privée (régulé par la loi) – 2012 - actuellement



Création d'un AgroHub – avec plusieurs fonctionnalités géré par une « Tirana Agrikulture S.R.L », société dont la Municipalité de Tirana dispose 100% des actions. – être en fonction en 2023.

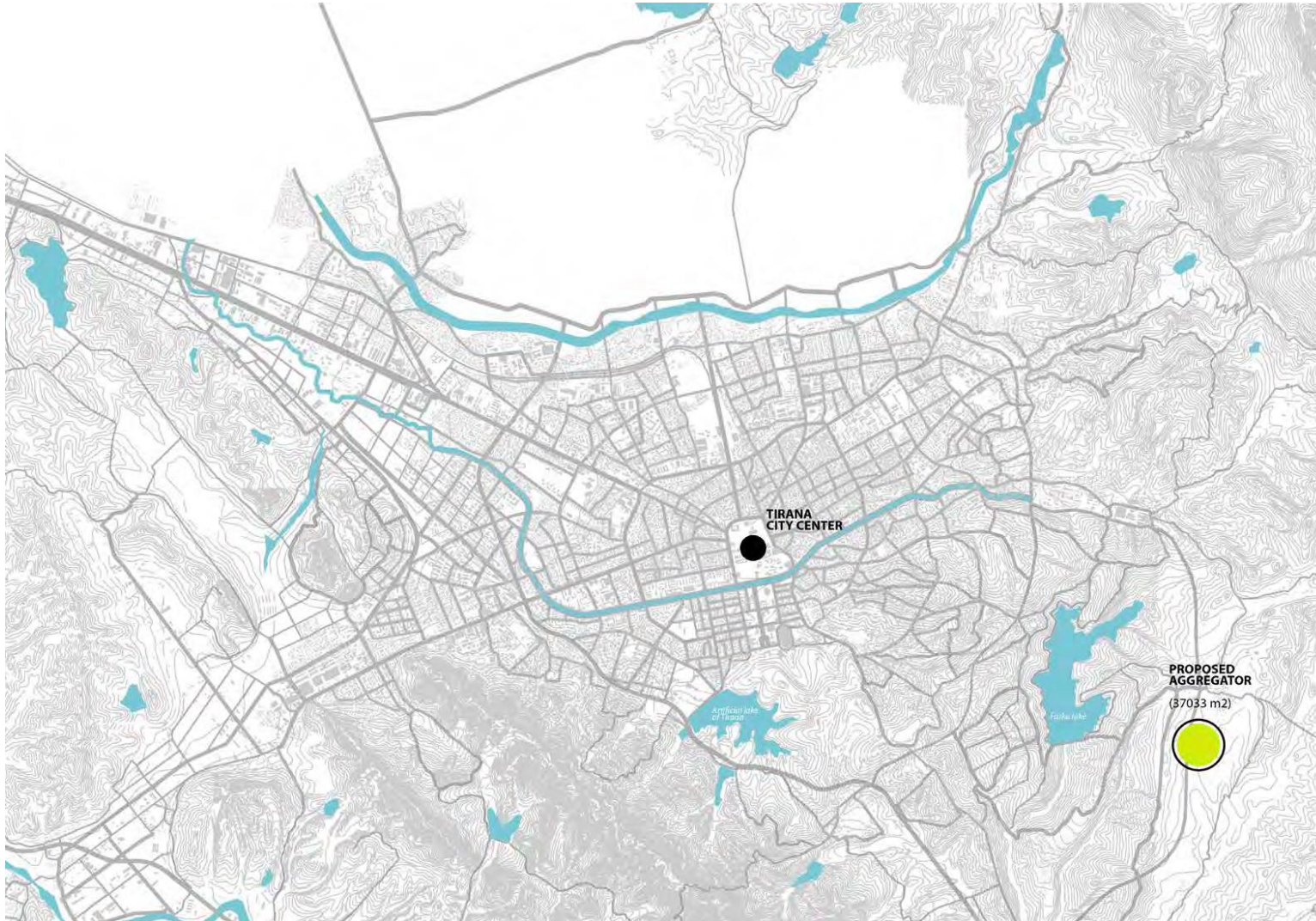


Canaux d'approvisionnement de la métropole de Tirana



Source: Sinet & Wihlem, 2019





- Vision : « Développement agricole durable et efficace du territoire rural de Tirana pour atteindre un niveau élevé de productivité et de compétitivité sur le marché intérieur »
- L'objectif : Développement économique des zones rurales à travers l'appui aux secteurs prioritaires de l'agriculture et de l'élevage
- L'Agro-Hub est l'un des facteurs clés pour favoriser les petits agriculteurs vers leur spécialisation et leur développement économique
- Créer les conditions préalables à une activité économique efficace et efficace des entreprises agricoles, d'élevage et agro-industrielles, selon un plan adapté à la logistique disponible, un meilleur accès, le potentiel et les besoins des opérateurs économiques du secteur



Promotion des produits locaux pendant des différentes évènements comme par exemple - la foire des produits locaux, les fêtes liées aux produits spécifiques (la fête des tomates; la fête du raisin, la fête de l'olivier etc.)



- Soutien financiers et en matière pour les nouvelles installations dans l'agriculture et l'élevage (en forme de Grants)



Marketing et mise en marché des produits spécifiques auprès des restaurants et supermarché ou marché bio/organique, mais aussi la création d'un Green Market comme un expositeur des produits locaux autochtone de Tirana.



Part 3

Pratiques alimentaires émergentes : relocalisation alimentaire et commande publique

Assessing The Potential of Urban Food Short-Chain Development From The Parent Perspective-
Evidence From Albania



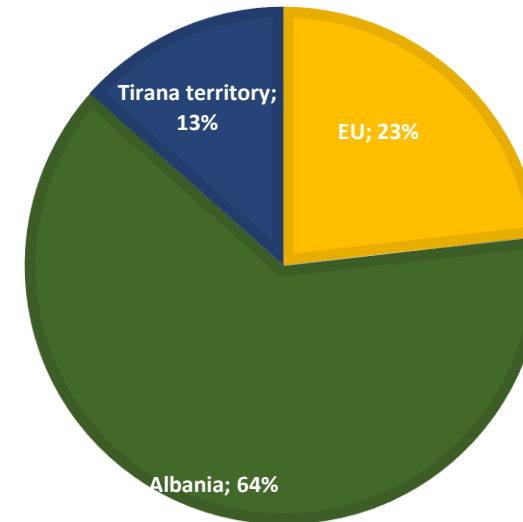
Ex ante study on short food chain

- Several studies undertaken within the food sector in Albania show that origin/terroir is an important attribute in consumer choices because it generates expectations of other attributes, such as better taste and safety (Kokthi et al., 2015, 2016; Kokthi & Kruja, 2017).
- Consumer studies toward attributes such as Made in Albania, Organic Product and other attributes, in products such as water, dairy products fruit and vegetables, meat, olive olive have shown that consumers prefer domestic products because they link them with safer products (Kokthi, Canco, et al., 2021; Kokthi et al., 2015, 2022; Kokthi, Kruja, et al., 2021; Kokthi & Kruja, 2017).
- Domestic products are often identified as low-input and tastier products (Barclay, 2010) because of the widespread perception that Albania's limited access to agricultural inputs implies low-input agriculture (Bernet and Kazazi, 2011). Indeed this perception also complies with reality; according to Faostat 2020 data, Albania uses use three times less Potassium and 1.8 times less Nitrogen (ton per hectare) compared to EU countries.
- Similarly, the product's domestic origin and organic attributes often overlap the purchase motivation of food products (Costanigro et al., 2010, 2014; Kokthi, Canco, et al., 2021; Kokthi, Kruja, et al., 2021; Meas et al., 2015; Pouta et al., 2010). Higher quality (fresher, tastier, healthier, safer, etc.); higher environmental sustainability (including the use of sustainable production methods and minimal transport); and (iii) higher social and economic justice, the support of local economies, community stability, are same purchase motivations in consumers of both local and organic food (Born & Purcell, 2006; Dentoni et al., 2009; Hughner et al., 2007; Kokthi, Canco, et al., 2021; Kokthi et al., 2022; Kokthi, Kruja, et al., 2021; Loureiro & Hine, 2002; Tandon et al., 2020).



- Starting from this baseline on consumer perceptions toward origin in Albania we made the assumption that parents as consumers will have a positive attitude toward the decision to participate in the short chain that can be snowballed from a public institutions such as the Municipality of Tirana.
- On that regard the following question is elaborated: *If your children school were to provide food catering you would like the food to come from: Import mainly European Union, imports in general, regional, Albania and the territory of Tirana.*
- As expected, the parents participating in the study opted for the origin of Albania, 64%. However, when comparing the Albanian origin with a narrow territory, i.e Tirana, only 13% prefer it.

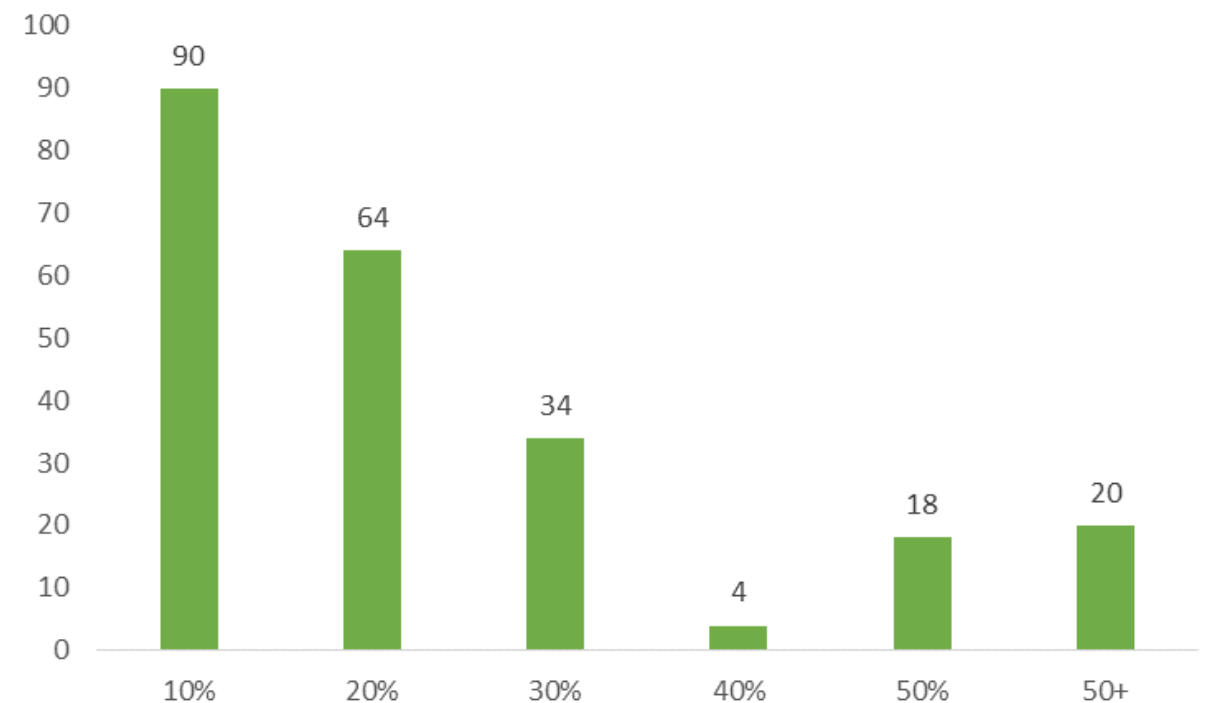
Perceptions on the Origin



Payment card scenario

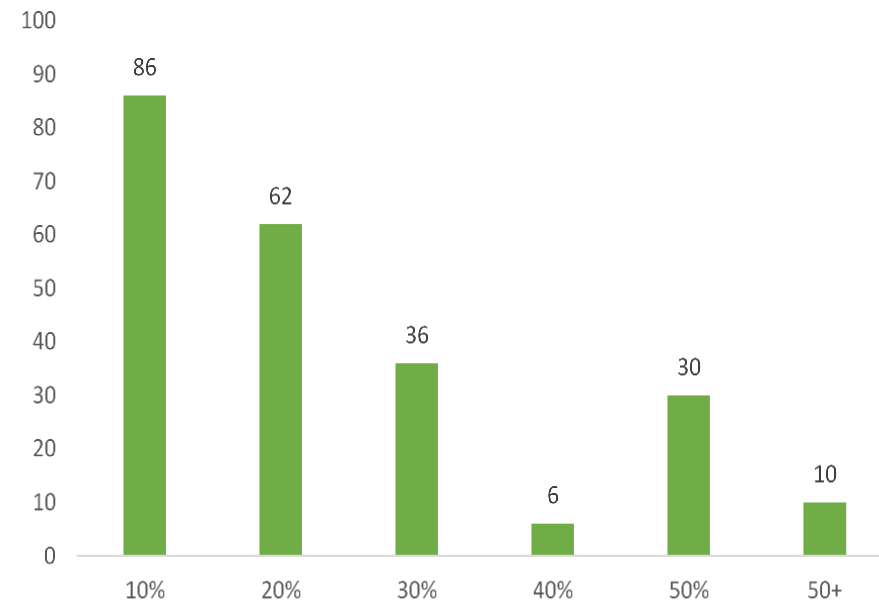
- Willingness to pay an extra price to have the preferred origin in schooling canteens is collected.
- A payment card contingent scenario was applied with six prices as presented in figure .
- The parents will pay an additional extra price, about 88%.
- The majority will pay from 10-20%.

Willingness to pay



- If your municipality applied a program in which school food in canteens would be collected from the seasonal agricultural production of the territory and the municipality would become the guarantor of the cultivation process/breeding and the quality of the product, would you be willing to pay more for children's food”?
- If yes, how much are you willing to pay?
- 10% more,
- 20%....50% or
- above 50%.

Figure 1: Willingness to pay to for the food coming from the agriculture products of Tirana territory



First results (1)

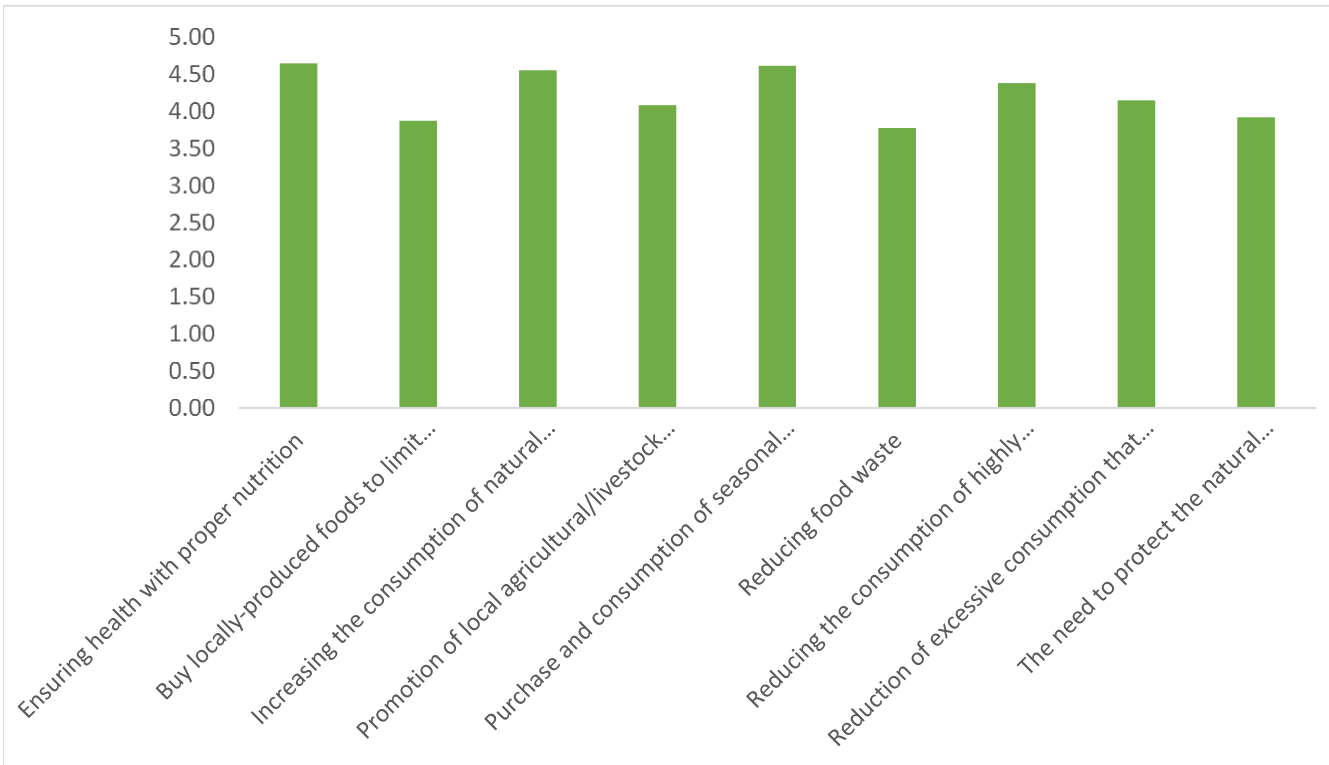
- No statistical differences are shown in the mean of the willingness to pay for made in Albania label and made in Tirana label.
- The first intuition that we had was that the WTP for Tirana agricultural products will be higher because the narrower the area of production the higher the willingness to pay.
- Other studies have shown that when the local claim is expressed with "small farm", the difference in WTP was even more remarkable. The narrower the territory the higher the WTP (Costanigro et al., 2014).
- The well defined origin increases the ability of the consumer to process the information coming from this information stimulus. However the results do not support this result.



- Possible explanations:
- The lack of knowledge of the parents regarding the capacity of the territory of Tirana to provide agricultural and food products. Parents, as consumers, do not associate Tirana as a specific agricultural production area.
- The characteristics of the population of Tirana. In the last thirty years, Tirana has hosted Albanian individuals immigrating from different areas from north to south. (30% of the Albanian population).
- They come with their homeland legacy in their pocket.
- A study by Dimitrova et al. (2017) shows that young Albanians have a high attachment and national awareness. However, it lacks a commonly shared story linked to the territory of Tirana and its agricultural products.
- The municipality of Tirana and the related stakeholders should play a crucial role in transforming citizens' perceptions of agriculture in urban areas and creating the city's identity.



Figure 1: The motivation to pay an additional price to have agricultural products



From the demographic perspective, we show that parents with high education having children in the group aged three years to 5 years old express the highest WTP, 30%.

Analyzing the motivation in the willingness to pay additional prices is a pathway to understanding and crafting the narrative in developing the short-chain scheme.

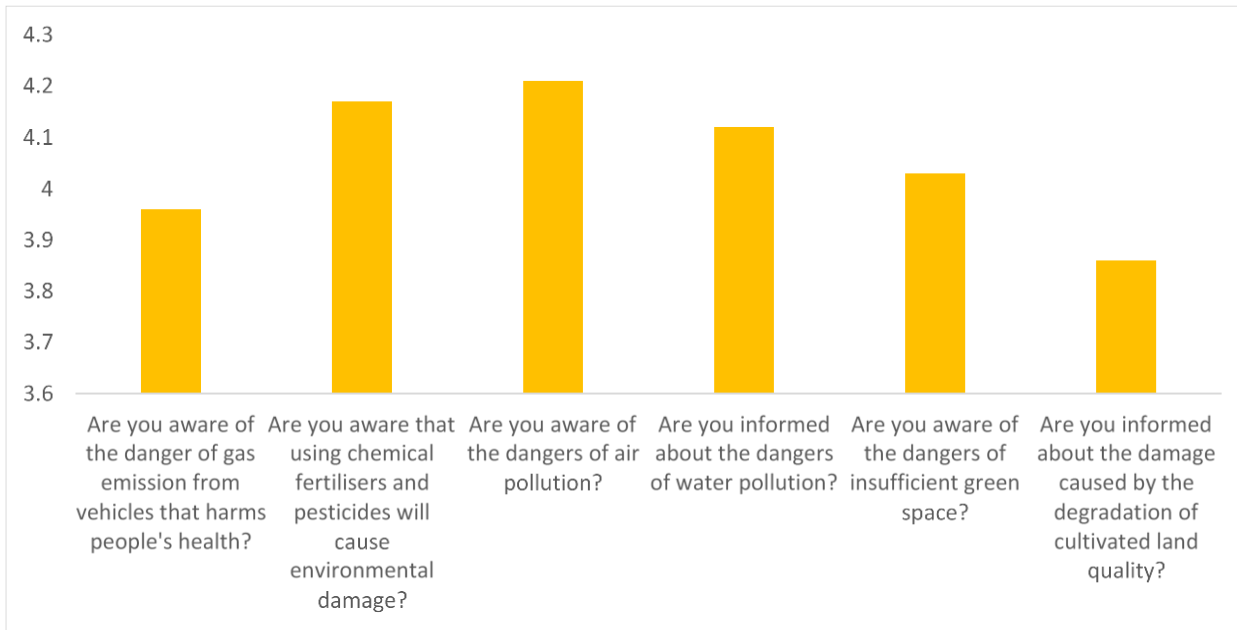
The results show that the parents highly evaluate the natural, seasonal food that will ensure better health for their children



- Distillation of three approaches:
- Climate Change Risk Perception Model of van der Linden, (2015), cognitive dimensions, the experiential processing dimension, social norms and demographics.
- Input-output model of Youth environmental engagement model (YEEM) (Riemer et al., 2014) (Watkins, 2019) (initiator, moderator, mediator and outcome)
- ABC (Stern 2000) Attitude-Behaviour-Context

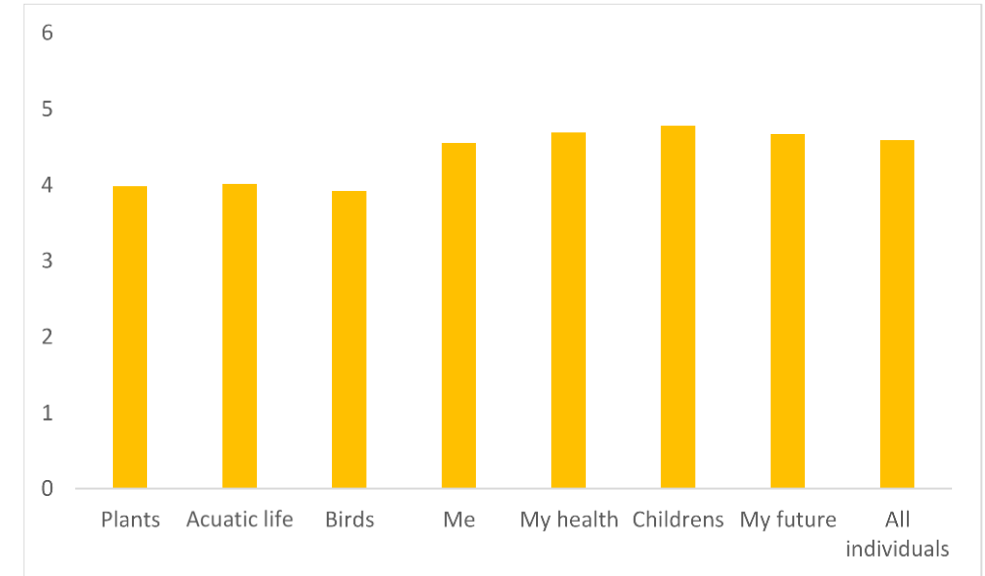


Figure 1: Parents awareness on the impact of climate change



Source: authors elaboration

Parents environmental concerns

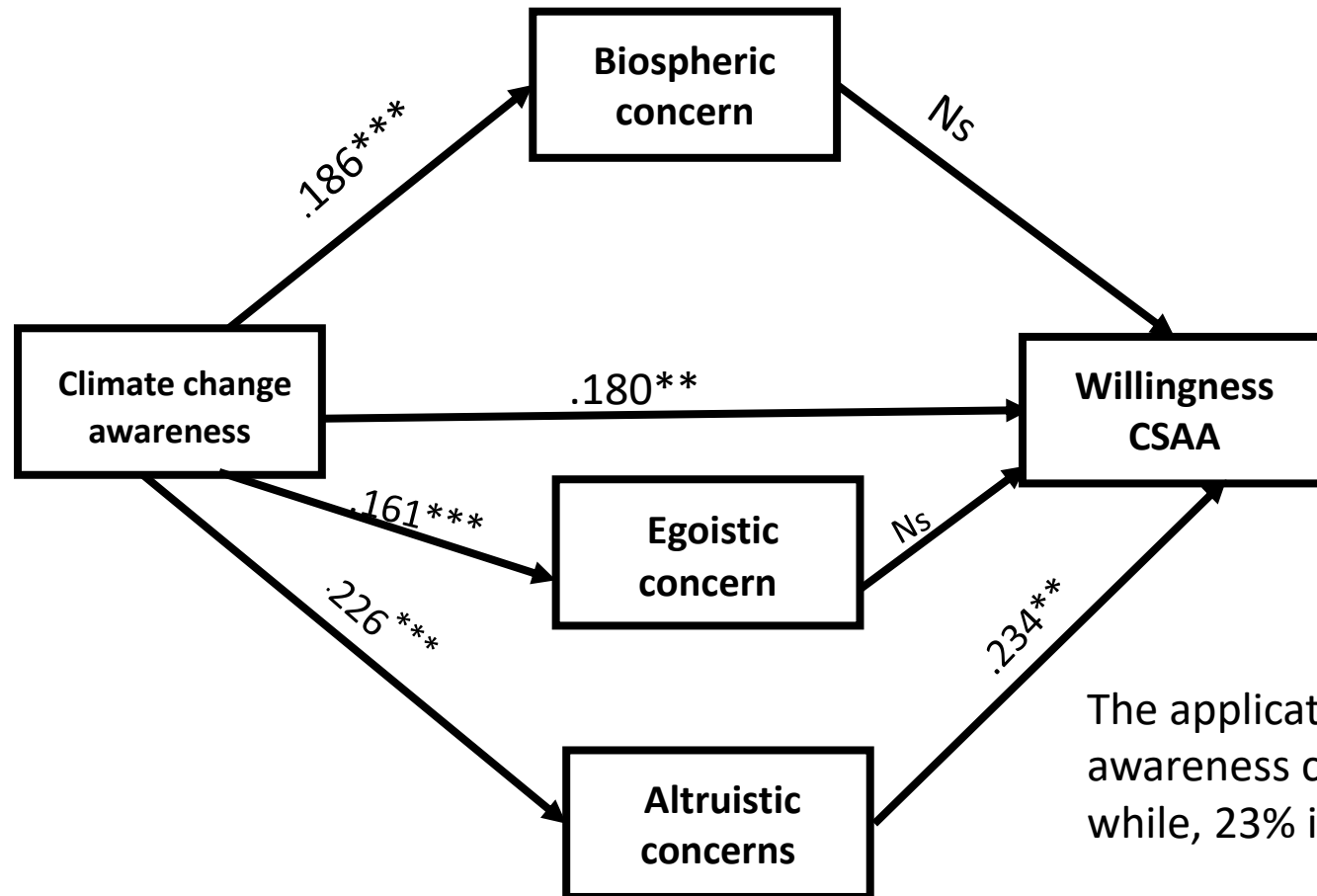


Climate Change Risk Perception Model (Demographics)

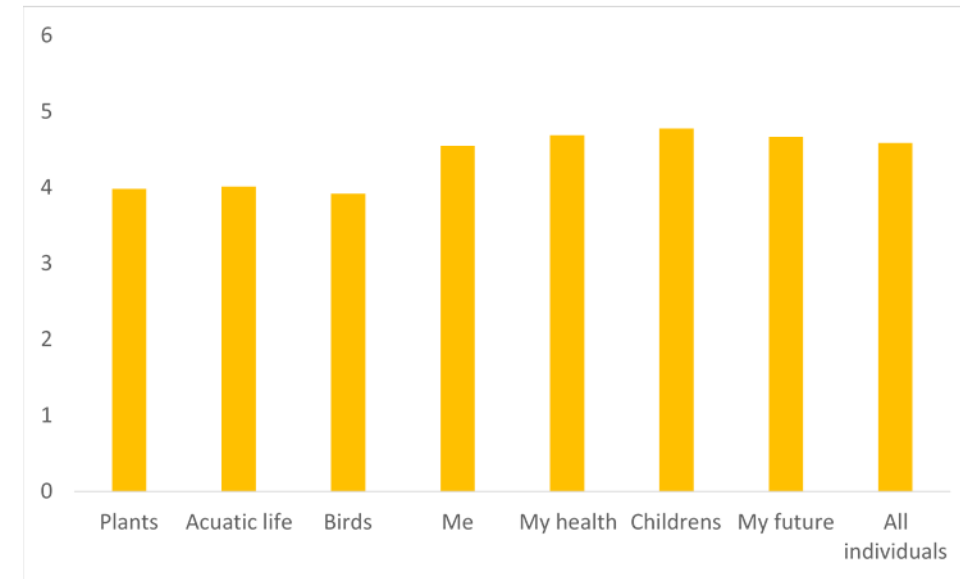
Demographics	Value	Frequency	Frequency percentage
Gender	Female	208	91%
	Male	20	9%
Age	18-25	6	2.6%
	26-35	110	47.8%
	36-45	78	33%
	46-55	30	13%
	Over 55	6	2.6%
Educational Level	Up to 9 years	4	1%
	12 years	14	5%
	University degree	108	47%
	Post university degree	108	47%
Monthly incomes	100 – 300	6	2.6
	3001 – 600	24	10.4
	601 – 900	74	32.5
	1000+	124	53.8
Parent	Yes	220	95.7
	No	10	4.3
Number of children	1	102	44.3
	2	118	51.3
	3	10	4.3
	4	-	-
	Over 4	-	-
Children's age	Six months-3years	56	24.3
	3 years-5 years	56	24.3
	5 years-12 years	64	27.8
	12-15years	16	7
	15-18 years	38	16.5



- Initiator, moderator, mediator and outcome

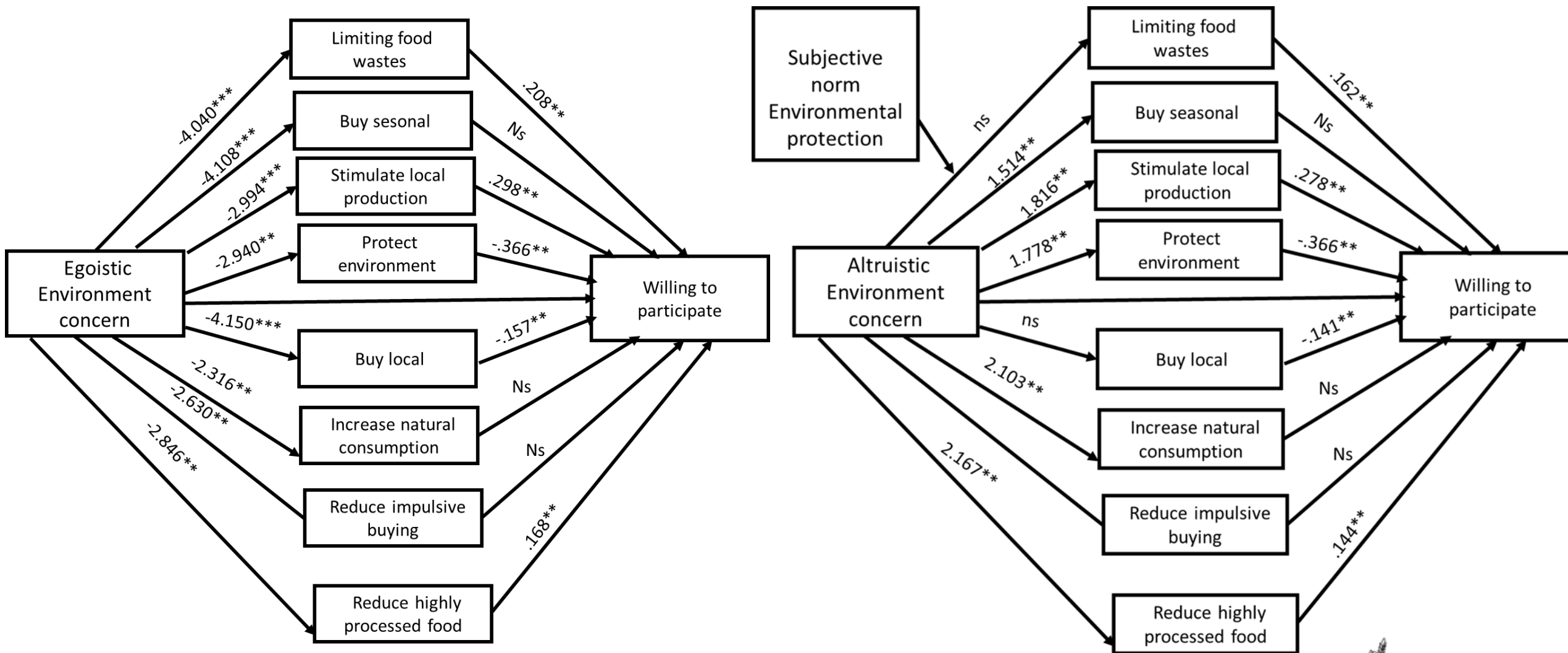


Parents environmental concerns



The application of this model shows that the climate change awareness count of 77% in the willingness to be part of CSA while, 23% is due to altruistic environmental concerns





Context (van der Linden, (2015) framework)

Climate change
risk awareness

Environmental
concern

Subjective
norms

Demographic

Attitudes

Attitudes linked to
food

Attitudes linked to
CSA

Behaviour

Willingness to participate

Willingness to pay



- The lack of an existing narrative on urban agriculture in Tirana and the demographic characteristics show possible pathways of intervention ,
- After almost 8 years after the territorial reform urban and rural spaces are divided and lack of past successful collaborative approaches hinder the process,
- Climate change risk perception among the population is rising showing that even in countries with other emergent daily problems to solve climate and environmental problems persist,
- Health related issues to food also enhances the propensity of the population to participate in short chains related to food.
- The climate change risk and food risks can snowball the process of collective action in urban agriculture



Whats next...

- The extension of this study to other demographic segments of the population will give insights on the important dimension to be considered in the construction of the narrative for a successful urban agriculture scheme not only in Tirana but also in other similar contexts
- The extension of the narrative in other dimension of urban agriculture such as greening and the its effect on mental health and wellbeing (The effect of green spaces in physical health and mental health)



- Goldberg, M. H., Gustafson, A., & Van Der Linden, S. (2020). Leveraging social science to generate lasting engagement with climate change solutions. *One Earth*, 3(3), 314-324.
- Gosling, S. N., Warren, R., Arnell, N. W., Good, P., Caesar, J., Bernie, D., ... & Smith, S. M. (2011). A review of recent developments in climate change science. Part II: The global-scale impacts of climate change. *Progress in Physical Geography*, 35(4), 443-464.
- Van der Linden, S. (2015). The social-psychological determinants of climate change risk perceptions: Towards a comprehensive model. *Journal of Environmental Psychology*, 41, 112-124.
- Stern, P. C. (2000). New environmental theories: toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of social issues*, 56(3), 407-424.
- Stern, P. C. (1999). Information, incentives, and proenvironmental consumer behavior. *Journal of consumer Policy*, 22(4), 461-478.
- Dittmer, L., Mugagga, F., Metternich, A., Schweizer-Ries, P., Asiimwe, G., & Riemer, M. (2018). "We can keep the fire burning": building action competence through environmental justice education in Uganda and Germany. *Local Environment*, 23(2), 144-157.
- Watkins, A. M. (2019). *Environmental engagement and generation Z: Evaluating and modifying the YEEP framework against research and observations on Generation Z youth and youth leaders* (Master's thesis, University of Waterloo).



References

- Kokthi, E., BERMÚDEZ, I. V., & LIMÓN, M. G. (2015). Origin or food safety attributes? Analyzing consumer preferences using Likert Scale. Empirical evidence from Albania. *New Medit: Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment= Revue Méditerranéenne d'Economie Agriculture et Environment*, 14(4), 50.
- Kokthi, E., & Kruja, D. (2017). Consumer expectations for geographical origin: eliciting willingness to pay (WTP) using the Disconfirmation of Expectation Theory (EDT). *Journal of Food Products Marketing*, 23(8), 873-889.
- Kokthi, E., Canco, I., & Topulli, E. (2021). Whose salad is organic? An attribute segmentation perspective-evidence from Albania. *Economia agro-alimentare/Food Economy*, 23(2), 1-26.
- Kokthi, E., Kruja, D., Guri, F., & Zoto, O. (2021). Are the consumers willing to pay more for local fruits and vegetables? An empirical research on Albanian consumers. *Progress in Agricultural Engineering Sciences*.
- Kokthi, E., Thoma, L., Saary, R., & Kelemen-Erdos, A. (2022). Disconfirmation of Taste as a Measure of Trust in Brands: An Experimental Study on Mineral Water. *Foods*, 11(9), 1276.
- Gura, K. S., Kokthi, E., & Kelemen-Erdős, A. (2021). Circular Pathways Influential Factor in Albania through Green Products Approximation. *Acta Polytechnica Hungarica*, 18(11).





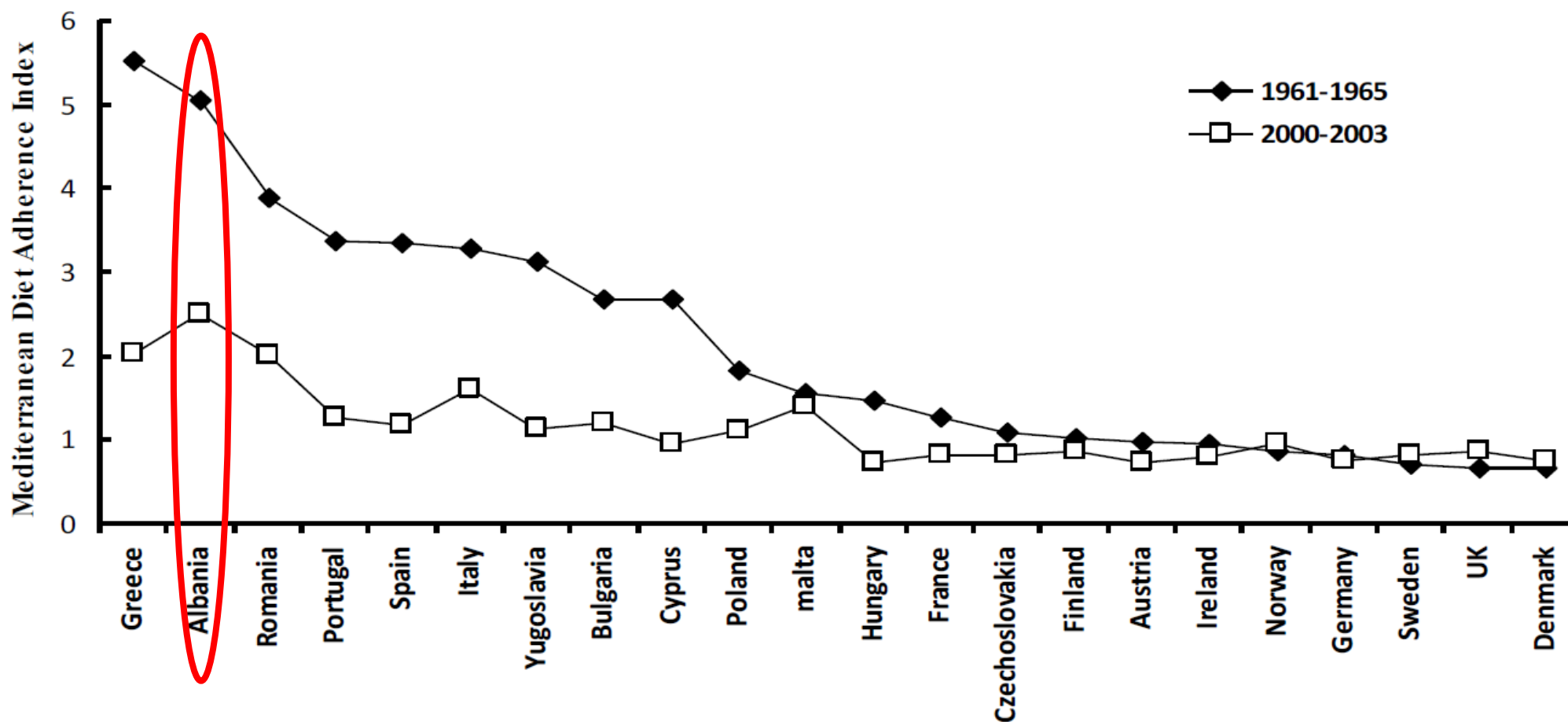
Partie 4

Innovation alimentaires et enjeux de durabilité des transitions alimentaires urbaines



- Changement de regard sur le monde rural
- Prise de conscience sur les enjeux de santé publique nutritionnelle (diabète, obésité, hypertension...) et d'environnement
- Objectifs environnementaux au niveau national et municipal, politique d'approximation de l'UE et Green Deal
- Maintien d'un paysage alimentaire offrant des produits bruts (marchés de plein vent, vente de rue...)
- La restauration scolaire: l'alimentation des enfants, un levier pour changer les pratiques alimentaires, développer la « *food literacy* » (Slater, 2017) et la connaissance des systèmes alimentaires durables
- Enjeux d'accompagnement des innovations





Public Health Nutrition: 12(9A), 1676-1684

doi:10.1017/S1368980009990541

Worldwide variation of adherence to the Mediterranean diet, in 1961-1965 and 2000-2003

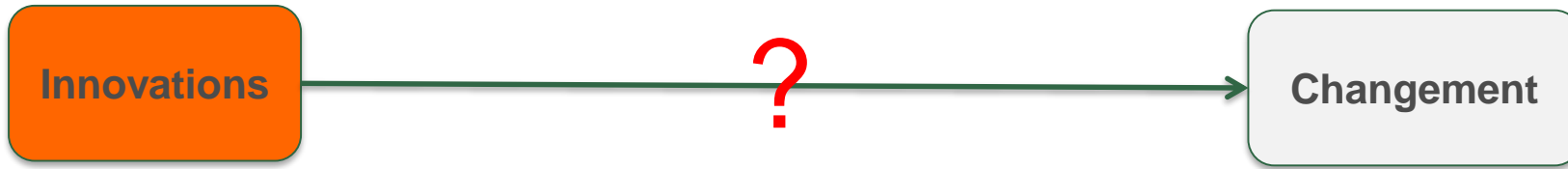
Rui da Silva^{1,2}, Anna Bach-Faig^{1,*†}, Blanca Raidó Quintana¹, Genevieve Buckland³, Maria Daniel Vaz de Almeida² and Lluís Serra-Majem^{1,‡}



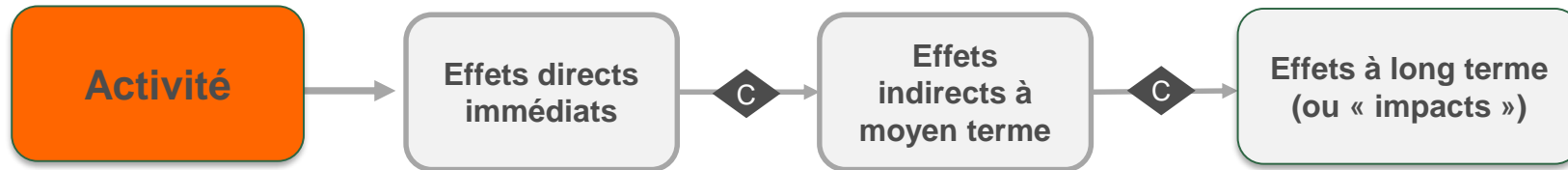


urbal

Une méthode participative de suivi-évaluation qualitatif des innovations alimentaires et de leurs impacts



Quels **chemins d'impacts** sur la durabilité des systèmes alimentaires?



- Social et culturel
- Santé
- Environnement
- Economie
- Gouvernance

C Conditions de réussite, leviers, freins, points de vigilance, de blocage

Valette *et al.*, 2020; Lepiller *et al.*, 2021
<https://www.urbalfood.org/>



Le projet URBAL développe une méthode d'évaluation de l'impact des innovations alimentaires urbaines sur la durabilité. URBAL (N° FC 2015/2440 • N° FDNC Ellgt 00063479) est soutenu dans le cadre du "Thought for Food Initiative" d'Agropolis Fondation (à travers les « Investissements d'avenir » programme ANR-10-LABX-0001-01), la Fondation Cariplo et la Fondation Daniel & Nina Carasso.

Plus d'information sur : www.urbalfood.org



Repas alternatif éco-citoyen

- CP1
- CP2
- FA1

EFFETS DIRECTS

- Repas commun à tous les enfants
- Rupture du schéma habituel de composition des repas
- Reduction de la part de produits d'origine animale dans les menus

- CR1
- CR2
- FA2

EFFETS INTERMÉDIAIRES

- Simplification du travail des agents de cantine
- Réduction des différences culturelles alimentaires entre les enfants inscrits en régime classique et « sans viande »
- Découverte d'un nouveau modèle de consommation alimentaire
- Inquiétude de ne pas ingérer suffisamment de nutriments (protéines et fer) de la part des enfants et des familles
- Baisse des achats de produits d'origine animale par la DPA
- Impression que des économies sont faites au détriment de la quantité et la qualité des repas
- Diminution du coût de production des repas pour la cuisine centrale et dégagement d'une marge de manoeuvre
- Présence de produits à base de soja suscitant l'interrogation sur la présence d'OGM

- CR1** **Condition de réussite 1.** Bonne communication auprès du personnel, enfants et parents sur les objectifs de l'activité
- CR2** **Condition de réussite 2.** Adaptation des recettes d'un point de vue nutritionnel et gustatif
- CR3** **Condition de réussite 3.** Substitution par des alternatives végétales moins coûteuses

- FA1** **Facilitateur 1.** Initiative soutenue par la Loi Egalim de 2019 (plan de diversification des protéines)
- FA2** **Facilitateur 2.** Bonne appréciation par les enfants des recettes végétales « faites maison »
- FA3** **Facilitateur 3.** Information transmise aux parents

- FR1** **Frein 1.** Divergence d'opinion sur l'importance des aliments d'origine animale
- FR2** **Frein 2.** Interrogation sur la présence d'OGM dans les aliments à base de soja

EFFETS À LONG TERME (IMPACTS)

- Impact sur les conditions de travail
- Impact sur les inégalités sociales (d'accès aux mesures ou aux connaissances)
- Impact sur le lien social (vie collective, citoyenne, familiale)
- Impact sur les connaissances (via la sensibilisation)
- Impact sur la sensibilisation des parents
- Impact sur l'image de la cantine
- Impact sur l'image de la cantine
- Impact sur les inégalités sociales de santé
- Impact sur la qualité sanitaire et l'exposition aux contaminants
- Impact sur les apports nutritionnels
- Impact sur le gaspillage alimentaire
- Impact sur les émissions de gaz à effet de serre
- Impact sur le coût du programme



- Les acteurs publics comme garants possibles d'une logique de coopération (ex.: aider les producteurs dans la réponse groupée à des appels d'offre publics; coopérative de services...)
- Rôle de la recherche dans la formalisation et la mise en commun des expériences d'innovations (Lemeilleur & Allaire, 2018)
- *Scaling up + scaling out + scaling deep* (Moore et al. 2015) au sein d'un territoire
- Collaboration et échanges d'expériences au sein d'un réseau de villes (ex.: Milan Urban Food Policy Pact)



- da Silva, R., Bach-Faig, A., Raidó Quintana, B., Buckland, G., Vaz de Almeida, M. D., & Serra-Majem, L. (2009). Worldwide variation of adherence to the Mediterranean diet, in 1961–1965 and 2000–2003. *Public Health Nutrition*, 12(Special Issue 9A), 1676-1684. <https://doi.org/10.1017/S1368980009990541>
- Lemeilleur, S., & Allaire, G. (2018). Système participatif de garantie dans les labels du mouvement de l'agriculture biologique. Une réappropriation des communs intellectuels. *Économie rurale. Agricultures, alimentations, territoires*, 365, 7-27. <https://doi.org/10.4000/economierurale.5813>
- Lepiller, O., & Valette, E. (2021). Les innovations alimentaires urbaines face aux enjeux de changement d'échelle et d'inclusion sociale. *So what? Policy Brief*, 14, 1-4.
- Lepiller, O., Valette, E., Blay-Palmer, A., Sautier, D., Bruckert, M., Perignon, M., Nguyễn Thi Tan, L., Nguyễn Thi, S., Roudelle, O., & Wood, A. (2021). Chapitre 12. Urbal : Une évaluation participative et qualitative de la durabilité des innovations alimentaires. In O. Lepiller, T. Fournier, N. Bricas, & M. Figuié (Éds.), *Méthodes d'investigation de l'alimentation et des mangeurs* (p. 187-199). Quae.
- Moore, M.-L., Riddell, D., & Vocisano, D. (2015). Scaling Out, Scaling Up, Scaling Deep : Strategies of Non-profits in Advancing Systemic Social Innovation. *The Journal of Corporate Citizenship*, 58, 67-84.
- Slater, J. (2017). Food Literacy : A Critical Tool in a Complex Foodscape. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 109(2), 14-20. <https://doi.org/10.14307/JFCS109.2.14>
- Valette, E., Schreiber, K., Conaré, D., Bonomelli, V., Blay-Palmer, A., Bricas, N., Sautier, D., & Lepiller, O. (2020). An emerging user-led participatory methodology : Mapping impact pathways of urban food system sustainability innovations. In A. Blay-Palmer, D. Conaré, K. Meter, A. Di Battista, & C. Johnston (Éds.), *Sustainable food system assessment : Lessons from global practice* (p. 19-41). Routledge.





Faleminderit!

Merci de votre attention!



Claire BERNARD MONGIN, UMR Innovation, Cirad, France
Besmira HASKAJ, Municipalité de Tirana, Albanie

Elena KOKTHI, Université Agricole de Tirana, Albanie
Olivier LEPILLER, UMR Moisa, Cirad, France

