



IPEMED

- INSTITUT DE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE DU MONDE MÉDITERRANÉEN -

La CO-production en Afrique-Méditerranée-Europe (AME) Vecteur de Souveraineté Alimentaire Régionale

Jean-Louis Guigou
Montpellier le 7 Novembre 2022

Après le brillant exposé de Jean-Louis Rastoin, deux sentiments contradictoires m'animent:

- Un sentiment de modestie: parce que vous êtes des experts, des « sachants », parce que les chiffres relatifs à l'Afrique sont « étourdissants » par la masse et la rapidité des évaluations,
- L'ambition néanmoins de vous faire partager des idées qui, tout en étant à la marge de vos travaux, pourraient vous permettre de progresser:

= **Un concept utile** : la co-production (produire avec un du Nord et un du Sud)

= **Une vision nouvelle**: la grande région Verticale- Afrique-Méditerranée-Europe » (AME)

= **Une hypothèse hardie**: l'espace pertinent de la souveraineté alimentaire, c'est la région Verticale AME.

1. Le concept utile de co-production introduit de nouvelles relations économiques plus symétriques.

- Le terme de co-production est utilisé dans le monde de la culture, TV, spectacle, ce sont des associations passagères.
- En Algérie, la règle du « 49%-51% » a été imposée pour les investissements étrangers, ce ne fut pas un succès,
- La co-production exige : - **le partenariat**, le client devient partenaire dans une relation stable et pérenne
 - Il y a **partage de la valeur ajoutée** dans des proportions négociées et équitables
 - **le transfert de technologie** au profit du Sud (ou du Nord) est une règle

ex: Les industriels Allemands en Afrique investissent dans la co-production plutôt que dans le commerce

ex: CEVITAL à Bejaia (Algérie) s'est associé à un partenaire pour créer une plateforme informatique

- Une application possible en Afrique

De nombreux plans d'émergence évoquent la création d'agropoles et de zones économiques spéciales concentrant les IDE, orientés vers la transformation et les exportations avec la contractualisation incluant les petits producteurs locaux – du voisinage-

Le modèle, pour être durable, doit être équitable et ambitieux sur le plan environnemental et social.

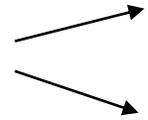
D'où la proposition de recourir à la co-production avec:

- Un partenariat des petits agriculteurs, regroupé en coopératives, dans la gestion des agropoles;
- Partage de la valeur ajoutée, avec les petits agriculteurs, pour la transformation et l'exportation;
- Transfert de technologie dans la production agricole;
- Sécurité dans l'usage, à long terme, des Terres pour les petits exploitants.

S'il n'y a pas de co-production volontaire, alors par la loi et les règlements, doivent l'imposer pour ne pas recréer des dissymétries, des défiances et des déceptions dans l'ensemble des petites exploitations familiales.

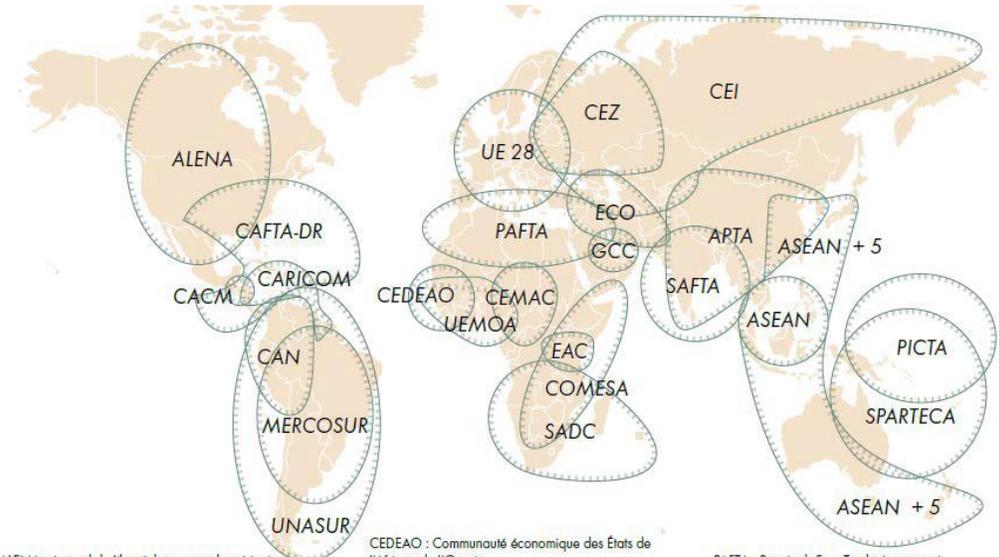
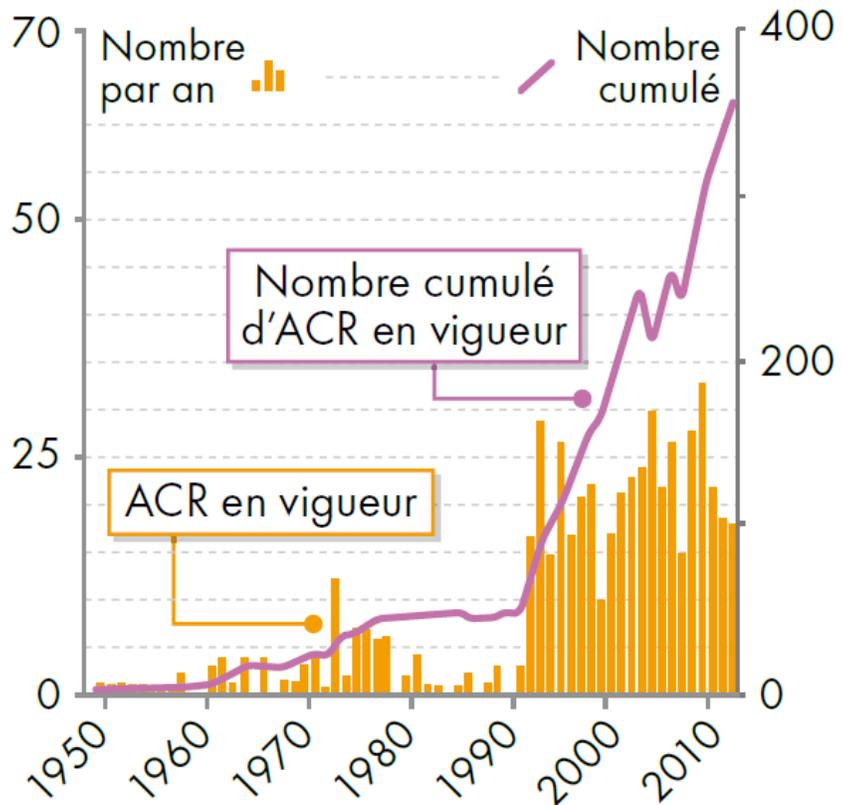
2. La Vision Régionale: La Région AME

L'internationalisation des échanges



à travers la mondialisation qui régresse

à travers la régionalisation qui progresse



ALENA : Accord de libre-échange nord-américain
 APTA : Asia-Pacific Trade Agreement
 ASEAN : Association of Southeast Asian Nations
 ASEAN +5 : Asean + Chine, Corée du Sud, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande
 CACM : Central American Common Market
 CAFTA-DR : Dominican Republic-Central America-United States Free Trade Agreement
 CAN : Communauté andine
 CARICOM : Caribbean Community

CEDEAO : Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest
 CEI : Communauté des États indépendants
 CEMAC : Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale
 CEZ : Common Economic Zone
 COMESA : Common Market Eastern and Southern Africa
 EAC : East African Community
 COMESA : Common Market Eastern and Southern Africa
 EAC : East African Community
 ECO : Economic Cooperation Organization
 GCC : Gulf Cooperation Council
 MERCOSUR : Marché commun du Sud

PAFTA : Pan Arab Free Trade Agreement
 PICTA : Pacific Island Countries Trade Agreement
 SADC : Southern African Development Community
 SAFTA : South Asian Free Trade Area
 SPARTECA : South Pacific Regional Trade and Economic Cooperation Agreement
 UE : Union européenne (28 États membres)
 UEMOA : Union économique et monétaire ouest-africaine
 UNASUR : Union des nations sud-américaines

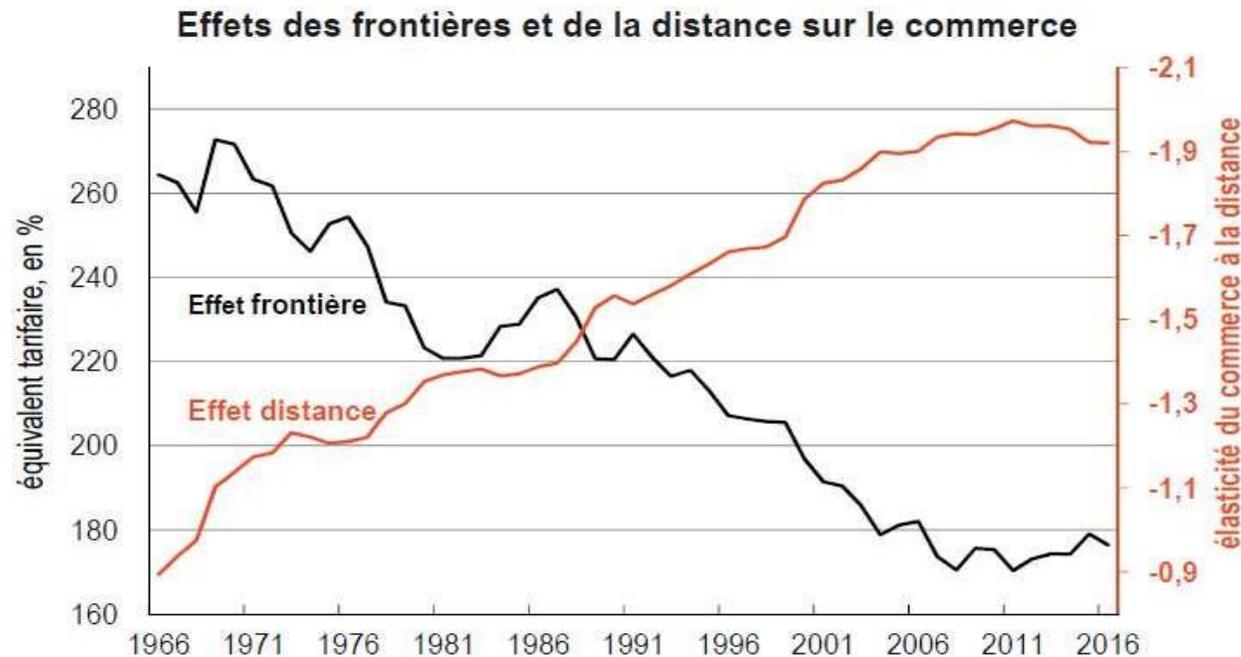
Carte 1: Les principales intégrations régionales de la Méditerranée

Les Accords Commerciaux Régionaux se multiplient

2. Nouvelle Vision Régionale: le retour à la proximité

Après 50 ans de mondialisation (1966-2016):

- Les obstacles tarifaires, réglementaires et politiques aux échanges n'ont cessé de diminuer; on peut produire et échanger avec tout le monde
- Dans le même temps, la distance géographique, linguistique et culturelle est devenue un obstacle de plus en plus important au commerce, surtout pour les produits complexes et à technologies avancées,

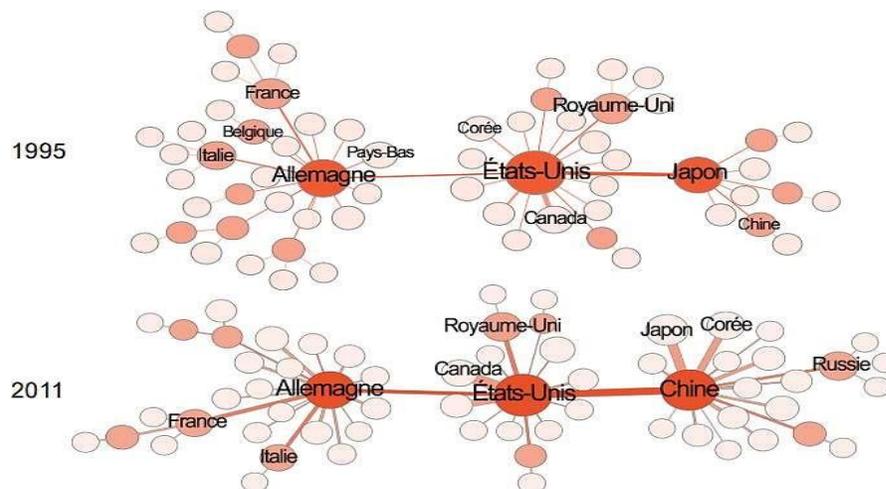


- "Effet frontière" : coût supplémentaire d'une vente sur le marché international plutôt que sur le marché national.
- "Effet de distance" : diminution du commerce lorsqu'un pays échange avec un partenaire plus éloigné qu'un autre.

Base de données TRADHIST du CEPII.
Jules HUGOT, " Commerce : moindre effet des frontières, plus grand effet de la distance ",
Carnets graphiques, avril 2018.

2. Nouvelle Vision Régionale: Le compactage de chaînes de valeur dans les trois Régions

- Contraction géographique des “chaînes de valeur”:
 - Selon la Banque mondiale (2019) et le CEPPI, l'économie mondiale se régionalise car les chaînes de valeur mondiales se contractent et se “démondialisent”.
 - La proximité géographique des associés dans une chaîne de valeur permet de réduire le coût et le temps de transport mais aussi d'accroître le contrôle de la qualité et de mieux assurer la sécurité des approvisionnements: la crise du Covid l'a montré.

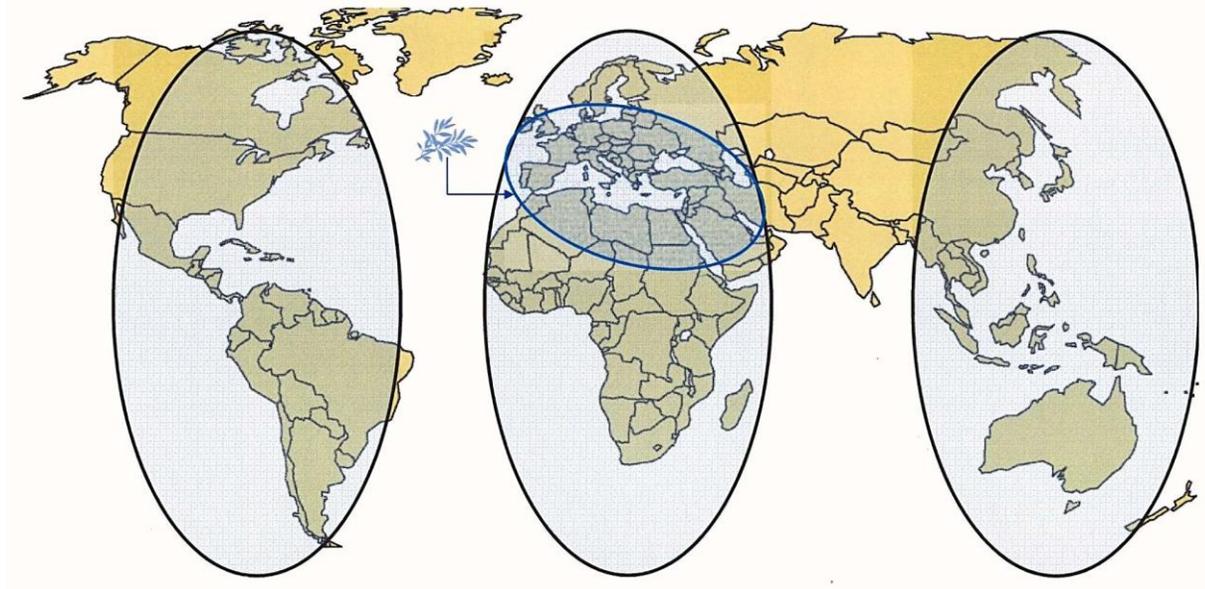


Intensité des liens dans le commerce des biens et services intermédiaires utilisés dans la production.
Source : CEPPI, Charlotte Emlinger et Gianluca Santoni, "L'économie mondiale dévoile ses courbes", *Carnets graphiques*, avril 2018.

2. Nouvelle Vision Régionale :

Trois régions Verticales Nord/Sud s'organisent

- Les "quartiers d'orange" : trois régions Nord-Sud qui se structurent
 - Trois grandes régions économiques se dessinent dans le monde économique organisées par l'Amérique, la Chine/Japon et l'Europe.
 - Ces trois "quartiers d'orange" associent des pays du Nord (développée et vieillissant) et au Sud des pays émergents (jeunes et en croissance).
 - La CIA parle de "zones d'influence privilégiées". Pour l'axe AME, IPEMED préfère parler de "zone d'influence à équilibrer".



Source : Jean-Louis Guigou, *Le Monde*

2. La Nouvelle Vision de la régionalisation à travers l'intégration des flux commerciaux des IDE et d'origine étrangère

TABLEAU I. « AME » EST LA RÉGION NORD-SUD LA PLUS INTÉGRÉE MAIS C'EST DU FAIT DU HAUT NIVEAU DE L'INTÉGRATION INTRA-EUROPEENNE.

Mesure de l'intégration des trois grandes régions par le commerce, l'investissement direct à l'étranger et les migrations

Part de la région :	Afrique-Méditerranée-Europe (a)	Amériques (b)	Asie orientale (c)
dans la destination de ses exportations (% , 2011)	77,4	55,9	53,2
dans la destination de ses investissements directs à l'étranger (% , moyenne 2006-2008)	74,5	30,7	44,6
dans l'origine des étrangers qui y résident (% , 2010)	79,7	54,0	68,0

Notes :

(a) Europe occidentale, nouveaux Etats membres de l'UE de 2004 et 2007, Voisins orientaux Balkans occidentaux et Russie compris, pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée Turquie et Israël compris, Afrique subsaharienne.

(b) Amérique du Nord et Amérique latine.

(c) Asie de l'Est, du Sud-Est, Asie-Pacifique et Océanie.

Sources : Igeat / Beckouche et Richard [2013]

Attention: il s'agit bien évidemment d'intégration économique et pas politique

3. Une hypothèse Hardie: La souveraineté alimentaire ne peut être que régionale AME

- Quel est l'espace pertinent de la souveraineté alimentaire ?

- L'espace national ? Certainement pas! Les souverainistes sont des menteurs, marchands d'illusion.
- L'espace européen ? C'est mieux mais l'Europe n'a pas d'énergie pour s'industrialiser.
- L'espace Afrique-Méditerranée-Europe ? Très certainement.

- Esquisse d'une solution

Si tous les pays africains (54) achetaient les produits de la zone tempérée-Nord qui leur manquent (blé, sucre, huile, produits laitiers) à la grande Europe (UE+ Balkan+ Ukraine) et non pas au USA, Canada, Australie, Chine ?

Et si réciproquement tous les Pays Européens achetaient tous leurs produits tropicaux et équatoriaux à l'Afrique ?

→ Alors des millions d'emplois seraient créés, en Afrique, en Méditerranée et en Europe;

→ Alors la sécurité des approvisionnements alimentaires seraient assurée;

→ Alors les transitions écologiques et agro-alimentaires pourraient être réussies.

Cf Fle DOUMBIA « les échanges agro-alimentaires Europe-Afrique au service du co-développement », Les cahiers de IPEMED-La Verticale N°38 Novembre 2020

CONCLUSION: Un vent d'optimisme sur l'Afrique ?

Kako Nubukpo dans « Une solution pour l'Afrique » se pose la question « Qu'est ce que l'Afrique peut apporter à l'Afrique ? Que peut-elle apporter au Monde ? » page 21

A partir des travaux de Pierre Musso et de Kako Nubukpo, la réponse pourrait être:

- La Vision européenne du Monde est fondée sur deux concepts :
 - Le Progrès- la marche vers un avenir meilleur – Siècle des Lumières
 - A long terme, domination de l'Homme sur la nature: Production/Prédation/Pollution
 - L'individualisme: le libre arbitre- chacun joue son destin
 - A long terme, le chacun pour soi- le libéralisme économique- Mais déclin de l'intérêt général et des biens publics et collectifs.
- La Vision africaine du Monde est fondée sur deux concepts différents:
 - Le respect de la Nature, de la Terre.
 - Le communautarisme: l'insertion de chacun dans un groupe familial, villageois, ethnique, religieux.
Recommandation et gestion collective de biens communs (Forêt, Terre, etc...)
- « La solution africaine pourrait être appréhendée comme une solution universelle, tel est le chemin que propose l'Afrique au reste du Monde à travers la reconnaissance et la gestion des biens communs » p.21 Kako Nubukpo.



IPAMED

- INSTITUT DE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE DU MONDE MÉDITERRANÉEN -

**Pour nous
contacter :**

7 Rue Boissonnade

75-014 Paris

jean-louis.guigou@ipemed.coop

[01.56.54.38.38](tel:01.56.54.38.38)

[06.07.03.74.27](tel:06.07.03.74.27)

www.ipemed.coop